

INHOUDSOPGAVE**AAN DE ALGEMENE VERGADERING VAN AANDEELHOUDERS.....4****BERICHT VAN DE RAAD VAN COMMISSARISSEN..... 5****VERSLAG EN VOORUITBLIK VAN DE DIRECTIE 8**

<i>Voorwoord</i>	8
<i>Revolutie</i>	9
<i>Noodzaak en kansen</i>	9
<i>Theaters van groter in 'cultureel weefsel' van steden</i>	10
<i>Het huidige theaterbestel vertoont mankementen</i>	11
<i>Komst van grote theaters en festivalisering</i>	11
<i>Ontzuiling en veranderde oriëntatie</i>	12
<i>'Huis-publiek' en 'Product-publiek'</i>	13
<i>'De bank thuis' - grootste concurrent theaters</i>	13
<i>Elke stad heeft minimaal pluriform professioneel aanbod nodig</i>	13
<i>Versnippering aandacht en geconcentreerd spreiden</i>	13
<i>Samen sterker en ieder zijn voordeel</i>	14
<i>Zorgvuldig omgaan met (gesubsidieerd) aanbod</i>	14
<i>Ontdaan van grauwsluier een energieke (ook economisch)duurzame toekomst in</i>	15
 <i>Lentekoers 3.0</i>	17
 <i>Visie en Missie</i>	17
 <i>Omgeving/positionering</i>	20
<i>Actieradius</i>	20
<i>Profiel Parkstad</i>	20
<i>Typering eigen zalen</i>	21
<i>Positionering en culturele infrastructuur</i>	22
<i>Positionering in culturele kringloop</i>	24
 <i>Cultuureducatie</i>	25

Strategie en activiteiten	26
Toekomstvisie	26
Samenwerking	26
Samenwerkingspartners	27
Collegiale afstemming	29
Marketingpartners en maatschappelijke samenwerking	29
Partners bedrijfsvoering en cultureel ondernemerschap	30
Innovatie	31
Stad als podium	31
 Programmering & Marketing	 33
Marketing: verdere ontwikkeling naar een 'klantgerichte' benadering	33
Versterken van de programmering	36
Vaste verbanden, serie bespeling en thuisbasis	36
Uitbouw Festivals	37
Doorontwikkeling popmuziek	37
Programmeringsubsidie (hoogste categorie) Fonds Podiumkunsten	39
Programmerings- en publieksaantallen	40
Matrixprogrammering	42
Herkomst kaartkopers in voorverkoop	44
 Gebouwen en huurcontracten	 45
Theater Heerlen	45
Theater Kerkrade	45
 Verhuur(amateur), talentontwikkeling en commerciële activiteiten	 47
 Stichting Mecenass PLT	 48
 Risicoparagraaf	 48
 Personeel en organisatie	 50
Kapitaal; onze medewerkers vormen ons grootste kapitaal	50
Automatisering	50
Personeelsvertegenwoordiging	51
Arbeidsomstandigheden	51
Arbeidsvoorwaarden	51
Opleidingen, Trainingen en Cursussen	52
Ziekteverzuim	52
Aantal - Verloop werknemers	53
Milieuparagraaf	54
Nevenfuncties	55

<i>FINANCIËN</i>	57
<i>Ratio's</i>	57
<i>Kasstroomoverzicht</i>	58
JAARREKENING	59
<i>BALANS PER 31 DECEMBER 2013</i>	59
<i>WINST- EN VERLIESREKENING 2013</i>	61
<i>ALGEMEEN</i>	63
<i>Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling</i>	63
<i>TOELICHTING OP DE BALANS</i>	65
<i>Activa</i>	65
<i>Passiva</i>	68
<i>TOELICHTING OP DE WINST- EN VERLIESREKENING</i>	72
<i>Baten</i>	72
<i>Subsidies</i>	72
<i>BEDRIJFSLASTEN</i>	73
<i>OVERIGE GEGEVENS</i>	74
<i>Controleverklaring</i>	74
<i>Statutaire winstbestemming</i>	76

AAN DE ALGEMENE VERGADERING VAN AANDEELHOUDERS

Ingevolge artikel 25 van de statuten leggen wij u hierbij de jaarrekening over het boekjaar 2013 voor. Tevens treft u hierbij het verslag aan van de directie, alsmede de goedkeurende controleverklaring van Ernst & Young Accountants.

Wij stellen u voor deze jaarrekening vast te stellen, alsmede uw goedkeuring te verlenen aan het daarin opgenomen voorstel tot resultaatbestemming.

Daarnaast verzoeken wij u decharge te verlenen aan het bestuur voor het gevoerde beleid en aan de Raad van Commissarissen voor het gevoerde toezicht.

Heerlen, 17 april 2014

Mr. B.J.M. baron van Voorst tot Voorst
voorzitter
Raad van Commissarissen

T.A. Goedmakers
vice voorzitter

Raad van Commissarissen

Drs. M.H. Dunnewijk
secretaris

Raad van Commissarissen

G.F.E. Schouterden
lid

Raad van Commissarissen

BERICHT VAN DE RAAD VAN COMMISSARISSEN

Aan de algemene vergadering van aandeelhouders.

Hierbij wordt u de door de directie opgestelde jaarrekening en het jaarverslag van de directie over het jaar 2013 aangeboden. De jaarrekening is gecontroleerd en van een goedkeurende controleverklaring voorzien door Ernst & Young Accountants. Vaststelling van de jaarrekening strekt tot decharge van de algemeen directeur voor het beheer en van de leden van de raad van commissarissen voor hun toezicht daarop.

Het jaar 2013 is opmerkelijk. Het bezoek aan de kunsten steeg met 11% naar 208.225 bezoeken. Met ander bezoek bereikten we in de PLT gebouwen in 2013 in totaal 223.359 bezoeken. We blijven daarmee, mede door de diversiteit van het bezoek, de belangrijkste Parkstedelijke ontmoetingsplaats. Daarbinnen vertoont de ontwikkeling van het podiumkunstenleven in de Parkstad, onze hoofddoelstelling, een positieve lijn en dat is in menig stedelijk gebied uitdrukkelijk anders!

De dynamiek van en het bezoek aan de podiumkunsten gaat daarmee richting langdurig herstel, daar het in Parkstad al over langere tijd groei te zien geeft. Waar de stad van ver kwam begint de dynamiek in haar podiumkunsten zich te ontwikkelen/herstellen naar een niveau passend bij de schaalgrootte van het stedelijk gebied. Om gelijke tred te krijgen met steden van 250.000 inwoners, de maat van Parkstad, blijft een groei-ambitie echter noodzakelijk.

Daarom stemmen ons de ontwikkelingen in Kerkrade extra hoopvol. Ook in die Gemeente ziet men in dat de eigen kracht de belangrijkste troef is voor een (ook economisch) duurzame toekomst en dat de dynamiek vooral uit de eigen gemeenschap moet komen. Investeren, in dat wat haar mensen drijft, haar cultuur, is zinvol, daar die uiteindelijk de broodnodige energie zal moeten brengen voor duurzame ontwikkeling.

In de nieuwste centrumplannen is gekozen voor een passend 'cultuurhuis' waarbij de bibliotheek- en theaterfunctie bijeen worden gebracht. Deze bundeling en vernieuwde opzet zal niet alleen een stevige impuls geven aan de culturele dynamiek van Kerkrade, maar ook een belangrijke bijdrage vormen ter volmaking van een complete en volwaardige regio. Een passende ontwikkeling derhalve voor Kerkrade die daarbij niet alleen uitdrukkelijk deel uitmaakt van verdere ontwikkeling van het culturele leven van Parkstad, maar ook van Zuid-Limburg. Het gerenoveerde Theater Kerkrade zal definitief en versterkt de functie van enige en echte middenzaal van Zuid-Limburg kunnen vervullen. Hierdoor wordt het zorgvuldig opgebouwde evenwicht van de diverse zalen (in vorm, maat, akoestische eigenschappen, zichtlijnen en sfeer) verder geborgd in de Parkstad (Zuid-Limburg). Ook de wens van de Gemeente Kerkrade om programmering van haar enige jaren geleden zo mooi gerenoveerde RODAhal van een structureel karakter te voorzien, is daarbinnen een goed signaal. Temeer daarmee de popketen in Parkstad (en Zuid Limburg) haar afronding krijgt. Een keten van Popkollectief (100), Nieuwe Nor (450), LIMBURGzaal (1.350) en grote festivals (60.000) ontbeerde net die onmisbare schakel met een capaciteit van rond de 3.000 mensen.

Gedurende het verslagjaar is de raad van commissarissen zowel mondeling als schriftelijk geïnformeerd over de ontwikkelingen binnen de onderneming. De belangrijkste onderwerpen waren: zorgen omtrent de feitelijke situatie en het investeringsbeleid van Theater Kerkrade, samenwerking Theater Kerkrade/bibliotheek, ontwikkeling onderscheidenlijke voorstellingen, financiële positie, ontwikkeling marketing-, horeca- en personeelsbeleid, jaarrekening en begroting, evaluatieprocedure en reglementen Raad van Bestuur en Raad van Commissarissen, huurovereenkomst en investeringsbeleid Theater Heerlen, bezoekcijfers en rooster van aftreden RVC. Naast intern overleg heeft de raad in 2013 zes keer vergaderd met de directeur en eenmaal overleg met de aandeelhouders. De Code Cultural Governance wordt toegepast, waarbij goed bestuur, adequaat toezicht en transparante verantwoording wordt toegepast.

De RvC heeft in 2013 de volgende besluiten genomen:

- Reglement RvC en Algemeen Directeur vastgesteld.
- Jaarlijks ontwikkelgesprek met leden RvC.
- Jaarlijks ontwikkelgesprek met bestuurder door voorzitter en lid RvC.
- Oude procedure voor aanvulling RvC wordt behouden.
- Zittingsperiode dhr. Bonnema is met 6 maanden verlengd.
- Vaststelling jaarrekening 2012
- Maximale zittingstermijn van voorzitter RvC is 12 jaar.
- Mevr. Dunnewijk is benoemd tot secretaris van de RvC.
- T.b.v. communicatie zal naast lijnoverleg twee maal per jaar plenair overleg met middenmanagement plaatsvinden.
- Revenuen uit loyaliteitsacties kunnen in St. Mecenat PLT worden geparkeerd voor het goede doel.
- MT leden zullen om beurten een presentatie geven in de vergadering.
- Leden RvC zijn per 01.01.13 BTW ondernemer.
- Vaststelling begroting 2014.
- Theater Kerkrade: per uiterlijk september 2013 zullen goede afspraken moeten zijn gemaakt over veilig doorkomen van het laatste jaar, indien deze afspraken niet komen en schriftelijk bevestigd zijn zal PLT de sleutel moeten inleveren

Samenstelling Raad van Commissarissen:

De heer mr. B.J.M. baron van Voorst tot Voorst - voorzitter

De heer ing. K. Bonnema - lid / portefeuille financiën. De heer Bonnema is per 1 januari 2014 afgetreden.

Mevrouw drs. M.H. Dunnewijk – lid / secretaris

De heer T.A. Goedmakers – vice voorzitter

Mevrouw G.F.E. Schouterden – lid/portefeuille financiën, per 1 januari 2014.

Wij waarderen de wijze waarop directie en medewerkers zich hebben ingezet, wat tot een bevredigend resultaat heeft geleid. Graag spreken we de verwachting uit dat de komende jaren deze positieve ontwikkeling zal worden voortgezet.

Heerlen, 17 april 2014

Namens de Raad van Commissarissen,
Mr. B.J.M. baron van Voorst tot Voorst.



Le Chat Noir - Supernova - Foto Hans Gerritsen

VERSLAG EN VOORUITBLIK VAN DE DIRECTIE

Voorwoord

De positieve ontwikkelingen binnen het Limburgse podiumkunstenleven hebben zich bij Parkstad Limburg Theaters in 2013 stevig voorgezet. Met ruim 208.000 bezoekers voor de kunsten heeft zij een historisch hoogtepunt én stijging van 11% ten opzichte van 2012 gerealiseerd. Ook in de dynamiek is sprake van boeiende ontwikkelingen. Wij zullen ze verderop in dit verslag nader beschouwen.

De zorgelijke financiële ontwikkelingen hebben zich echter ook in 2013 in alle heftigheid voortgezet. Belangrijkste element daarbinnen is een eerste weerslag van de welhaast halvering van de Rijksbudgetten voor de podiumkunsten van het Kabinet Rutte 1. Wij respecteren daarnaast de Gemeentelijke houding, zij staan ook erg onder druk, maar de jarenlange stopzetting van de indexering op de Gemeentelijke subsidies, naast eenmalige bezuinigingen laten toch forse sporen na. Substantiële provinciale en/of regionale steun voor ons bovenlokaal werk wordt daarnaast node gemist.

Door eenmalige incidentele meevallers, 'geluk', goede stuurmanskunst en bovenal een uitstekende inzet van de medewerkers en vrijwilligers en de niet aflatende culturele belangstelling in onze regio, hebben we 'de schade' kunnen beperken tot een operationeel tekort van ca € 27.000.

Door onverdroten voortgaan op ingezet beleid beginnen de enorme investeringen, die een unanieme Gemeenteraad in voorgaande jaren deed in Theater Heerlen, haar 'rendement' af te werpen. Van meer en meer, ook onverwachte, kanten zijn geluiden van trots en aantrekkingskracht niet van de lucht. Nationale en internationale kunstenaars, publiek uit alle windstreken en bovenal van eigen steden trekken in grote getalen naar Parkstedelijke theaters. Het theater blijkt dé ontmoetingsplek voor een grote regio, plek voor relativering, reflectie, bezinning en ontspanning waarbij niemand uitgesloten wordt!

In dit jaarverslag maken wij uitvoerig melding van onze drijfveren, ons beleid en ons werk, maar kijken we bovenal ook vooruit. Duiden we belang en richting voor ons (toekomstig) handelen. Voor de trouwe lezer van ons jaarverslag vermelden we daarbij dat we, hoewel geactualiseerd, veel herhalen uit eerdere jaarverslagen. Dit doen we niet alleen omdat een culturele onderneming als de onze alleen in stevige continuïteit haar wezenlijke belang en (maatschappelijk en cultureel) rendement vindt. Als gevolg van de dynamiek in de groep van vertegenwoordigers van onze aandeelhouders, subsidienten en andere stakeholders achten wij het van belang de fundamenten waarop wij ons werk doen steeds te blijven noemen, opdat we ze daarmee kunnen overdragen aan steeds weer nieuwe en toekomstige generaties bestuurders.

Bas Schoonderwoerd
Algemeen bestuurder en directeur
Parkstad Limburg Theaters

Revolutie

De maatschappij staat op haar grondvesten te trillen. Alles beweegt, nagenoeg niets blijft onveranderlijk. Niet alleen doen de financiële en economische crisissen (of hun naweeën) zich voelen. Mogelijk meer nog wordt de impact zichtbaar van internet, de virtuele wereld, datamining of zoals men het ook wel noemt *'de digitale lente'* is aangebroken. Eens in de vijftig tot honderd jaar, zeggen ze wel eens, is er sprake van een stevige revolutie. Zonder twijfel durf ik te stellen dat er nu één aan de hand is. Was een vorige revolutie (de industriële) al van groot belang, naar mijn mening is de huidige revolutie groter. Heeft zij gelijktijdig klein sociaal en groot mondiaal ongekende impact. Zelden in de geschiedenis deed zich in mijn optiek een dergelijke wereldomvattende revolutie en met zo'n snelheid voor. Daarbij lijken lokaal de afstanden toe te nemen en bovenlokaal en zelfs mondiaal de afstanden af te nemen. Kun je niet alleen op je tablet in seconden de wereld over reizen en contacten onderhouden, maar zijn ook de fysieke verbindingen evenzeer vele malen eenvoudiger te slechten. Lokale (ook culturele) oriëntatie boet in ten opzichte van een ruimere oriëntatie. Kennis is daarbij niet eerder zo overvloedig, goed en ruim beschikbaar geweest. Voelbaar in steden is bijvoorbeeld dat we tot voor kort dicht bij huis winkelden, de rap toenemende internetaankopen zijn er in hoge mate echter de oorzaak van dat de 'ontwikkeling' in welhaast elke stad toeslaat. Voor de een is al die maatschappelijke turbulentie een zegen en kans, voor velen versterkt het echter onzekerheidsgevoel of brengt het zelfs angst!

Veel steden (stadsbesturen) zijn daardoor op zoek naar hun nieuwe stedelijkheid, op zoek naar nieuwe 'veiligheid' en geborgenheid, aantrekkingskracht, dynamiek en bovenal duurzaamheid.

Noodzaak en kansen

Als alles 'beweegt' en niets meer zeker is, doemen er ook onvoorstelbaar veel kansen en nieuwe noodzaak op, ook of juist in het bijzonder voor onze podiumkunsten. Minder de winkels, maar meer de dynamische en innovatieve kracht en creativiteit van haar bevolking bepalen nu in steden en regio's in hoge mate haar (economische) duurzaamheid. Juist in turbulente tijden zijn een paar aloude kernwaarden in en van kunst- en cultuurbeleid van groot belang. Kernwaarden binnen vooral de podiumkunsten, waarbij voor inwoners het leren (ver)kennen van het onbekende, het kunnen opdoen van relativerende kwaliteiten en het stimuleren van veranderbereidheid, blijken nu meer dan ooit onontbeerlijk en kunnen juist nu hun 'nut' bewijzen. Waar zekerheden wegvallen, en oude (culturele) 'waarden' verdwijnen of verschijnen in andere gedaanten en/of op andere plaatsen en tijden bepalen niet alleen de weerbaarheid van mensen, meer nog hun aanpassingsvermogen en veranderbereidheid het toekomstig succes van steden en regio's. Stevig kunstbeleid in het algemeen, maar podiumkunsten in het bijzonder zijn meer dan menig ander stedelijk beleid doeltreffend in dit kader. Temeer zij ook als extra, naast o.a. de intrinsieke waarde van de podiumkunst, de onontbeerlijke ontmoetingsfunctie in zich draagt, waar bij al die mondialisering de vereenzaming met rappe schreden om zich heen slaat! De zinvolle en zingevende ontmoeting biedt als niets anders zo'n sterke cohesie door alle bevolkingslagen heen.

Theaters van groter belang in 'cultureel weefsel' van steden

Een belangrijke constatering daarbij is het feit, dat gesteld kan worden dat de podiumkunsten een steeds belangrijkere rol krijgen in het (sociaal) culturele weefsel van steden en regio's. Waarbij, zoals gezegd, enerzijds de intrinsieke waarde van de kunst zelf er ontegenzeggelijk toe doet. Anderzijds de innovatie kracht en aantrekkelijkheid van steden en regio's erbij gebaat zijn, nog los van de identificerende werking die uitgaat van spraakmakend theater en goed theaterbeleid in stad en regio. Bij een verdere mondialisering wordt de ontmoetingsfunctie (rondom zingeving, ontdekking, reflectie etc.) bij theater ongetwijfeld een nog belangrijker facet van stedelijk en regionaal beleid.



© Daisy Komen Photography

NDT 2

Het huidige theaterbestel vertoont mankementen

Het (rond 1988) in hoge mate 'genationaliseerde' theaterbestel in Nederland heeft na aanvankelijke furore anno 2014 aan kracht verloren. Ook lijkt de openbare discours, in en over de podiumkunsten, aan kracht verloren te hebben, waar zij in het publieke debat zelfs grotendeels verdwenen is. Termen als 'linkse hobby' verwoorden ook een 'loszingen' van of gebrek aan aansluiting (embedding) van het (podium) kunstenaarsaanbod met maatschappij, c.q. haar culturele context. Daarbij (daardoor?) woedt er in het 'bestel' een ongekennde bezuinigingswoede en staan bezoekersaantallen op veel plaatsen onder druk. In Parkstad is daar door adequaat beleid goed op gereageerd, maar blijkt zij wel uitzondering. Hiermee maakt zij overigens wel het verschil waardoor zij eindelijk de 'grauwsluier', die zij na de mijnsluiting lange tijd droeg, uitdrukkelijk en zelfbewust van zich afschudt! Waarmee Parkstad de opgelopen achterstand met andere druk bevolkte stedelijke regio's weer enigszins goed maakt!

De nationale reguliere theaterbranche vertoont echter ernstige erosie verschijnselen. Hoezeer er veel te zeggen is over (nationaal georiënteerde) systematieken van productie (en subsidiering) van podiumkunst, beperk ik me hier tot programmeringsvraagstukken en vragen over de verankering van het aanbod in haar culturele context. De idee dat elke stad of stedelijke regio een pluriform podiumkunsten aanbod wenst, is en blijft terecht. Het is mijns inziens zelfs onontbeerlijk voor goed stedelijk klimaat. Temeer daar bij de toenemende individualisering, publiek minder genegen is eenduidig naar een en dezelfde voorstelling te willen gaan, waar dat vroeger in de regio (veelal ook om sociale redenen) nog wel het geval leek. Echter loopt het model van de 'one night stands' voor veel theateraanbod tegen de eindigheid van haar (economische) levensduur aan. Enerzijds omdat podia steeds minder bereidheid/mogelijkheid hebben om (hoge) uitkoopsommen/garanties af te geven. Ook vanwege de maat en/of hoge verplaatsingskosten van de producties, mogelijk meer nog door de versnippering van de (marketing) aandacht, waardoor 'verankering' van het aanbod nauwelijks kans krijgt. Ook vrije theaterproducenten leiden daaronder en krijgen daardoor én als gevolg van de bankencrisis minder financiële faciliteiten, waardoor voorfinanciering van hun producties wordt belemmerd. In beide gevallen is het noodzakelijk tot een andere ordening van de branche en/of podiumkunstenbestel te komen. Waarbij ook repertoire en stukkeuzes, marketing, voorlichting en cultuur educatie belangrijke elementen vormen.

Komst van grote theaters en festivalisering

De idee dat elk stuk in elke plaats gespeeld zou moeten worden, zoals lang gebezigd werd in Nederland, is niet langer houdbaar en wenselijk. Steden geven meer en meer eigen invulling aan beleid, waarbij maat, maar ook cultureel klimaat belangrijke elementen vormen. Om Zuid-Limburg interessant te laten blijven of maken is het van belang ook de bovenlokale optelsom voldoende important te maken. Parkstad heeft daarin een belangrijke rol.

In 'open einde' theaters (Beatrix Utrecht, Circustheater Scheveningen en de Theaterhangar in Katwijk) staan titels zelfs al meerdere jaren achtereen, Zuid-Limburg is daarvoor te klein. Daarnaast kennen we intussen echter ook een aantal grote zalen (1.000+) waarin grotere seriebespelingen van (veelal grootschalige) podiumkunst goed gedijen, waaronder Carré Amsterdam, Luxor Rotterdam, Chassé Breda, Orpheus Apeldoorn, Martini Plaza Groningen,

Theater Heerlen, DeLaMar Amsterdam. In de entertainmentindustrie kennen we daarnaast nieuwe grootschalige populaire 'podiumplekken' van ongekende weerga (Ziggo Dome, HMH, Arena, Ahoy, Gelredome etc.) en waarvoor Zuid-Limburg eveneens schaal en maat mist. Daarnaast zijn er de laatste decennia echter succesvolle festivals in de verschillende sectoren ontstaan. Parkstad Limburg ('de vijfde stad van Nederland') heeft ook daar anno 2014 spraakmakende Nationale en Euregionale inkleuring aan gegeven. Denk daarbij aan bijvoorbeeld Pinkpop, Cultura Nova, Schrit_tmacher *just dance*, Orlando en het WMC. Op niche niveau zijn daarbinnen IBE, de Southern Blues Night, DMFF zeker ook vermeldenswaardig.



De Storm – Het Nationale Toneel- Mark_Rietman –fotograaf Kurt van der Elst

Ontzuiling en veranderde oriëntatie

De publieksoriëntatie op aanbod is ook aan het verschuiven. Enerzijds neemt de 'verzuiling' in de kunstoriëntatie -'aparte werelden' voor beeldende kunst, cinematografie, architectuur etc.- af, waar we ook op onze tablets van musea naar concertzalen surfen. Hoezeer wij ten behoeve van onze toekomstideeën wel degelijk stevig in gesprek zijn met bijvoorbeeld de bibliotheek in Kerkrade, beperk ik me hier echter voorsnog tot de podiumkunsten. Waar vroeger het publiek zich in hoge mate door de lokale programmabrochure en het lokale dagblad liet informeren is dat nu geheel anders. Het belang en de impact van de (voornamelijk geprinte) lokale media hebben daarnaast flink aan kracht ingeboet. Websites, social media en 'virtuele' PR en marketing lijken aan belang te winnen, die laatste niet zelden los van plek (stad of regio) en timing. Massamedia worden ingewisseld voor diverse individueel gekozen, ook door (kenner) publiek zelf gevoede, informatiekkanalen.

‘Huis-publiek’ en ‘Product-publiek’

Verder is er de waarneming dat in het publiek zich een nadere tweedeling aftekent, waarbij sprake is van ‘huispubliek’ en ‘productpubliek’. De eerste groep gaat primair naar het ‘huis’ (veelal het theater ter stede) en zoekt uit het aanwezige aanbod iets van haar gading. De tweede groep gaat niet of naar een specifieke productie. De reisbereidheid lijkt mede door veranderde media-oriëntatie ook te veranderen, waarbij zeker de laatst genoemde groep een grotere reisbereidheid vertoont. Een ontwikkeling die meer terug te zien zou moeten zijn in beleid dan de diverse theaters. Het zou voor groter succes van de branche ook meer in de focus de theatermarketing terecht moeten komen.

‘De bank thuis’ grootste concurrent van theaters

Mede als gevolg van het bovenstaande en data-onderzoek, ben ik er meer en meer van overtuigd geraakt dat de verschillende theaters in de regio niet elkaars concurrent zijn. De bezoeker maakt niet zozeer een keuze uit het ene of andere theater. Ruim 40% van de bezoekers gaat namelijk overwegend naar het eigen theater, tenzij zij een specifieke productie zoeken! De rest, ruim de helft, van het theater- en concertpubliek zoekt een specifieke productie of **blijft THUIS**, soms twee tot drie jaar, als ze die ene specifieke voorstelling niet treft!

Elke stad heeft minimaal pluriform professioneel aanbod nodig

Mijn aanbeveling is derhalve om in elke Limburgse stad vooral zorg te dragen voor een pluriform aanbod, vooral om het ‘huis-publiek’ te kunnen bedienen. Naar mate de stedelijkheid toeneemt, zal die pluriformiteit groter kunnen zijn.

Versnippering aandacht en geconcentreerd spreiden

Daarnaast ben ik ervan overtuigd dat we grootschaliger en kostbaar aanbod geconcentreerder zouden moeten spreiden. Meer speeldagen van één productie op één plek dwingt grotere aandacht af op betreffende productie. Het bespaart kostbare opbouwtijd van voorstellingen. Minder verplaatsingen levert daarbij ook meer speelkansen. Zo spelen in Heerlen grote producties niet zelden acht keer per week, waar kleinere producties vanwege die verplaatsingen menigmaal niet boven de zes per week uitkomen! Door de vrijvallende ‘verplaatsingsbudgetten’ in te zetten op extra marketing krijgt de productie ook meer succeskans! Bij ‘Vijftig tinten, de parodie...’ testen we een dergelijk model in Limburg uit door deze voorstelling geconcentreerd en exclusief (en met stevige marketingpower) alleen in Venlo en Heerlen meerdaags te presenteren. Voorwaarde vanuit het productieteam was dat we met deze concentratie t.o.v. meerdere ‘one night stands’ meer speelbeurten in Limburg genereren, dus (in dit geval) moeten Heerlen en Venlo flink aan ‘de bak’. Na overleg met Maastricht en Roermond, die opties hadden genomen en bereidheid toonden de (hoge) garanties te betalen en mogelijk verlies te nemen, is uitvoerig over deze test gesproken en zijn de voorstellingen aldaar teruggenomen. Voor deze voorstelling is in hogere mate sprake van een ‘product-publiek’, reden genoeg dus om juist hierbij deze test te doen.



Scénefoto Vijftig tinten... de parodie - Rosalie, Brigitte & Eva (c) Roy Beusker

Samen sterker en ieder zijn voordeel

Omdat Gemeenten in Limburg (buiten Heerlen en Kerkrade) eigen beleid voorop stellen, en ieder theater ook zijn of haar exploitatie en/of programmering overeind moet of wil houden, zijn tussen Maastricht en Parkstad 'wederkerigheidsafspraken' gemaakt. Wij helpen hen komend seizoen met een bijzondere internationale dansproductie, die niet in Parkstad geprogrammeerd wordt en Maastricht meerdaags heeft moeten plaatsen. Waar Maastricht Parkstad gaat steunen om 'War Horse', naar the National Theatre Londen productie, waarvoor Parkstad haar nek flink uitsteekt. Hoezeer wij dat meervoudig zouden willen zien in Zuid-Limburg, respecteren wij de door Maastricht aangegeven 'snelheid' van verandering in deze. Met de collega in Sittard-Geleen stemmen we al jaren het (grootschalig en kostbaar) opera aanbod af en roept het succes ervan eveneens tot verruiming van deze beleidslijn, maar respecteren we ook daar dat lokale ontwikkelingen het nodige oponthoud opleveren in deze.

Zorgvuldig omgaan met (gesubsidieerd) aanbod

Kostbaar nationaal gesubsidieerd aanbod als grootschalige opera, toneel en dans zou gebaat zijn bij een geconcentreerde spreiding. Kleinere regionale theaters zouden daarbij kunnen overwegen dergelijk, in andere steden geplaatst, aanbod in hun programmering op te nemen. Daarmee vergroten ze niet alleen hun eigen pluriformiteit. Dergelijk artistiek aanbod verdient bovenal extra steun. Niet zelden is maar een geringer percentage, van steeds

wisselende samenstelling, van het publiek dat er 'warm' voor loopt en moet derhalve uit een groter achterland bezoek gezocht worden. Het helpt daarbij als meerdere theaters hun achterban van dit kwetsbare aanbod op de hoogte brengen. Zo ontstaat een ruimere voedingsbodem en verrijkt het provinciaal podium kunstenaanbod zich. Waarmee tevens bereikt wordt dat dergelijk aanbod op bereisbare afstand beschikbaar blijft. Het culturele klimaat gediend is, stad en regio interessanter worden. Bovenal krijgt dat prachtige podiumkunsten aanbod de aandacht die het verdient. De enorme kosten om dit aanbod te programmeren zullen bij de podia in de grootstedelijke gebieden blijven vallen. Parkstad Limburg, met haar 250.000 inwoners en 'vijfde stad van het land', weet zich daar grote verantwoordelijkheid in.

Ontdaan van grauwsliuier een energieke (ook economisch) duurzame toekomst in

Zelfbewust ontwikkelde ook in 2013 het podiumkunstenleven in Parkstad Limburg zich in positieve richting, niet alleen binnen de instituties, maar ook daarbuiten. De stad ontdoet zich meer en meer van de grauwsliuier die sinds de mijnsluiting, decennialang dus, somberde over de stad. Gestaag 'veert' de stad op en ontluikt zich een hoopvolle, energieke, duurzame en dynamische periode.

Hoezeer PLT haar Gemeentebesturen (Kerkrade en Heerlen) grote dank verschuldigd is, is zij niet zonder zorgen. Zij (PLT) wordt ook stevig gehinderd door subsidie vermindering, naast bezuinigingen heeft er al jaren (8 jaar) geen indexering op jaarlijkse subsidie meer plaatsgevonden, waar kosten natuurlijk wel doorstijgen. Let wel de podiumkunsten bestaan bij de gratie van de 'kunst van de levende mens'. Zo laat de 5^e van Beethoven zich echt niet automatiseren, veel musici blijven van belang, loonkosten derhalve hoog, rationalisering, zoals in veel andere branches doorgevoerd kan worden, zijn in de podiumkunsten (gelukkig) ondenkbaar! Publiek, theaterproducenten en theaterorganisatie hebben daarbij last van financiële en economische crisis. Op menig terrein neemt ook bij PLT groei af of is er sprake van afname. Door herwonnen kracht van de stad en inventief inspelen op ontwikkelingen is er op nagenoeg alle theaterfronten, genres en niveaus, maar ook in termen van bezoekersaantallen echter sprake van een ruimschoots herwonnen, passende eerste plaats binnen Limburg.

Parkstad Limburg is de grootste stedelijke gemeenschap van Zuid-Limburg. Naast haar buursteden Maastricht (122.000 inwoners), Sittard-Geleen (94.000) en omliggende regio heeft Parkstad Limburg (250.000) leidend aanvullend podiumbeleid op de anderen ontwikkeld. Deze breed gedragen ontwikkeling, zullen we 'Culturele Lente' blijven noemen. Met nieuwe initiatieven als IBA (2020) en het Jaar van de Mijnen (2015) zijn er weer mooie stippen aan de horizon gezet. Met herwonnen gevoel voor eigenwaarde toont het podiumkunstenleven daarbinnen in Parkstad een opmerkelijke en blijvende dynamiek.

Een, ook in economisch opzicht, duurzame stad is ondenkbaar zonder een dynamisch en energiek kunstenleven. Dat is niet alleen van belang voor de aantrekkelijkheid van de stad, de homogeniteit en samenhang van het stedelijk leven, meer nog dient zij de broodnodige

dynamiek. In de sterke mondialisering is niet alleen veerkracht, maar ook ideeënrijkdom en creativiteit noodzakelijk om de competitie met de rest van de wereld aan te kunnen. Daarnaast is het thuisgevoel in de tradities van de stad minstens zoveel van belang, juist ook om burgers aan de stad te binden; een stad waar binnen het geborgene ruimte is om tot nieuwe ontwikkelingen te kunnen komen. Een stad die veiligheid biedt om het 'oude' op tijd los te kunnen laten om het 'nieuwe' vroegtijdig kans te geven. Een stad waarin kunstenaars deze 'ruimte' opzoeken, duiden, prikkelen en daarmee mede creëren. Daarom streeft Parkstad Limburg Theaters ernaar huiskamer van de stad te zijn, ontmoetingsplek, plek voor reflectie en verdieping, amusement en onderzoek. Haar podia bieden daarom plek aan de grootste der aarde; dat is chic zeggen sommigen, dat is zinvol om je te verhouden tot de top zeggen anderen. Daarbij draagt het in ieder geval bij aan de aantrekkelijkheid van de stad en regio, bovenal biedt het boeiende ontmoeting, tussen kunstenaars en publiek, maar ook kunstenaars en publiek onderling!

In onze programmering is ruimte voor overdracht en traditie. We willen 'de canon' van onze cultuur doorgeven, omdat uiteindelijk alleen op het beste uit het verleden een duurzame toekomst gebouwd kan worden. We bieden graag venster op andere culturen, om te kunnen spiegelen en te relativiseren. Daarbij ook het beste te tonen van anderen om ervan te genieten en te leren.

Ook bieden wij plek aan talenten, nieuwe theatermakers en nieuwe theatervormen; zij prikkelen en onderzoeken vaak nog meer, bovenal bieden ze toekomst. Altijd wil PLT inspelen op wat actueel is, gaande is of wat zich aan gaat dienen. Meer en meer geeft zij ook aanleiding tot nieuwe initiatieven, is ze startpunt van nieuwe ontwikkeling. Last but not least bieden we graag het beste dat theater te bieden heeft, omdat het gewoon leuk is, fijn is en onze stad zoveel leuker en boeiender maakt. Uiteindelijk ook omdat de inwoners van onze regio er zo gretig in deelnemen, de zin ervan inzien en ervan genieten.

Lentekoers 3.0

Waar we in 2003/2004 onze 'missie12' schreven en deze tussentijds regelmatig bijstelden hebben we in seizoen 2010/2011 onze nieuwe meerjaren beleidsstrategie verwoord in de 'Lentekoers'. De genoemde visie, missie en ambities betreffen een aanjaagfunctie van culturele ontwikkeling in Parkstad. Meer nog betreffen ze ruimer gevoel van eigenwaarde en gedeelde identiteit, welhaast ook een toenemend optimisme van stad en regio te willen voeden. In de loop van 2012 hebben we deze, mede op verzoek van de Gemeente Heerlen, ge-update naar onze 'Lentekoers 3.0'. Dit document diende als basis voor de meerjarige subsidie aanvraag binnen de culturele agenda van de Gemeente Heerlen en werd lovend ontvangen door de subsidiënt. De Gemeente Kerkrade heeft te kennen gegeven dit te onderschrijven en daarmee voortzetting van podiumbeleid voor te staan en het programmeringsbeleid van de laatste jaren te willen voortzetten. De stevige positieve ontwikkelingen die we sinds de fusie van beide theaters en dus ook daar doormaakten, bieden een stevig fundament waarop verder gebouwd kan worden. De enerverende zoektocht om daarbij de bibliotheekwereld en de wereld van debat, cursus en lezing elkaar te laten versterken is daarbij een boeiende opdracht van de Gemeente Kerkrade. Deze heeft in 2013 geleid tot besluitvorming over renovatie van het theater met aanpalend en deels geïntegreerde huisvesting (en mogelijk beleid?) met de bibliotheek. Daarnaast hebben we op verzoek van de Gemeente Kerkrade nader beleid gedefinieerd om verder succes van haar RODAhal kansen te geven. Een notitie dienaangaande is kortgeleden aan het Gemeentebestuur overhandigd.

Visie en Missie

Visie

Theater (hieronder te verstaan alle podiumkunsten) is een belangrijk onderdeel van de cultuur van Parkstad Limburg. Theater heeft een stevige rol in de ambities van de stad gericht op een aangenaam, dynamisch en boeiend leven van haar inwoners. Parkstad (in deze Kerkrade en Heerlen) verwacht van de theaters dat ze een bijdrage leveren aan de toekomstige ontwikkeling zowel van het individu als van de stad/regio, naast het bieden van ontspanning. Hierin zijn innovatie en ontwikkeling ten behoeve van de 'creatieve klasse' belangrijke doelen.

Individuele ontwikkeling: spiegel en venster

Parkstad Limburg Theaters wil een aanbod realiseren dat bijdraagt aan leervermogen, veranderingsgezindheid en het verandervermogen versterkt. Theater is een afspiegeling (meer nog voorloper) van ontwikkelingen in de samenleving en een kanaal voor collectieve beleving en emoties. Voorstellingen dienen de mensen te prikkelen. Theater is naast verdieping ook voor de ontspanning en het bieden van topamusement om weer energie en inspiratie op te doen. Een avond theater en even ontsnappen uit de werkelijkheid. Bij Parkstad Limburg Theaters gaan verdieping, inspiratie en ontspanning veelal hand in hand.

Creatieve en aantrekkelijke stad

Parkstad Limburg Theaters ziet voor zichzelf een belangrijke rol in het ontwikkelen en versterken van het creatieve en innovatieve kracht en imago van Parkstad Limburg. Theater is ook gericht op identificatie: het (h)erkennen van (de eigen) cultuur. Theater is naast een spiegel ook een venster op andere culturen, wat relativiserend en verrijkend werkt. Theater levert een bijdrage aan het zelfbewustzijn van de bevolking.

Theater is een **kunstvorm**. Theater is intens, direct, uniek en altijd 'live'. Theater werkt verrijkend, louterend en maakt wijzer. Het stelt zaken aan de orde die buiten het theater niet of nauwelijks bespreekbaar zijn of moeilijk te duiden. Het is een plek waar de wereld en de werkelijkheid van het bestaan kunnen worden verkend en waar de toeschouwer weer aansluiting op die werkelijkheid kan krijgen, zich ermee kan verbinden. Theater is ook een vrijplaats voor het individu die zich op vele niveaus kan uiten. Theater gaat altijd over mensen, mensen in beweging, mensen in ontwikkeling, mensen in crisis, mensen in verhouding tot zichzelf, tot elkaar, tot de omgeving. Maar ook tot wat nog niet bekend, zichtbaar gekend, vertrouwd, algemeen aanvaard of gewoon is. Goed theateraanbod kent ook een **conserverend element**, maar stelt die rijke cultuur in het heden. Wij bieden een **cultuurplein** met een **brede schakering** aan voorstellingen en concerten waar moderniteit en vernieuwende kunst of kunst met een grote K samen optrekken met meer entertainend aanbod en waar popmuziek net zo goed tot zijn recht komt als moderne dans en opera.

Als cultuurplein biedt PLT ook een podium voor de amateurs die de ambitie hebben om in een professionele accommodatie te willen presteren. Wij zien een actieve participatie van amateurs op onze podia als een belangrijk fundament voor talentontwikkeling en versterking van de sociaal culturele aspecten van onze samenleving. Wij willen hierin een rol spelen. We bieden daarbij een interessante ontmoetingsplek voor creatief talent.

Ten aanzien van de educatieve functie gericht op kinderen en jongeren gaan we het huidige beleid verder uitbouwen, dankzij het feit dat we hiervoor extra middelen ter beschikking krijgen. De basis om actief en passief mee te doen aan activiteiten van het theater moet daarbij steviger worden. Parkstad Limburg Theaters zal zich inspannen om mee te groeien met cultuuruitingen van jongeren om zodoende een aantrekkelijk aanbod te blijven bieden. De cultuureducatie zal een belangrijke plaats innemen in ons aanbod. Daarnaast is de idee van een **leven lang leren** ook bij Parkstad Limburg Theaters niet vreemd. Ze streeft ernaar ook '**culturele carrières**' te ondersteunen en daarom ook ondersteuning te bieden aan de veranderde oriëntatie van de ouder wordende bezoeker.

Andere organisaties en gezelschappen kunnen onze unieke ruimten, faciliteiten en organisatie huren op tijden dat we geen programma uitvoeren. We zien daarin tevens kans om onze exploitatieresultaten positief te beïnvloeden.

Wetenschappelijk onderzoek toont aan dat naast belangrijke intrinsieke waarden van goed cultuurbeleid juist duurzame economische ontwikkeling sterk gebaat is bij een dynamisch

cultureel leven. Een 'creatieve' (innovatieve en veranderingsgezinde) en 'weerbare' (met goed gevoel van eigenwaarde en identiteit) stad blijkt aantrekkelijker (vooral ook voor de creatieve klasse) en is daarmee een goede voedingsbodem voor duurzame dynamische economie. Dit is essentieel voor een stad die deel uitmaakt van de steeds sneller wijzigende wereld, waarbij de mondiale ontwikkelingen stevig invloed hebben op lokaal leven en dus lokale economie.

Missie

Parkstad Limburg Theaters vormt het artistieke kloppend hart van de podiumkunsten in Limburg. Wij zijn de (kwalitatief hoogstaande) intermediair tussen kunstenaar, theatermaker en het publiek. We dragen bij aan de culturele en economische ontwikkeling van de regio door een dynamisch aanbod te bieden dat een spiegel is van de huidige cultuur, reflectie biedt op de werkelijkheid en inspireert tot creativiteit en vernieuwing. Ons theater biedt daarnaast plezier en ontspanning, is gericht op beleving en maakt mensen vrolijk.

Het hele jaar rond, 12 maanden per jaar, bieden we een mix van theater met een intellectuele uitdaging tot amusement en ontspanning in alle genres en podiumdisciplines voor een grote groep mensen. Als hoogwaardig geoutilleerd theaterorganisatie is Parkstad Limburg Theaters in staat om grootschalige en technisch complexe producties naar Limburg te halen en kan -dankzij de goede band met topgezelschappen in binnen en buitenland- het publiek kennis laten nemen van unieke voorstellingen, ook in langere series.

Kernwaarden (hoe doen wij dat)

Vernieuwend

Parkstad Limburg Theaters is bekend als vernieuwende organisatie die voorop loopt in veranderingen. De medewerkers zijn creatief en innovatief en zorgen voor een sterk imago. We spannen ons in om samen met makers en gezelschappen een aantal bijzondere theaterproducties van de grond te krijgen en het aantal coproducties uit te breiden.

Ondernemend

We zijn ondernemend zowel op het terrein van cultuur als in het exploiteren van onze accommodaties. We programmeren (en verhuren) met een goed oog voor het realiseren van onze missie, culturele diversiteit, het publieksbereik en de inverdiencapaciteit.

Gastvrij

Wij willen uitblinken in gastvrijheid. PLT-medewerkers zijn vriendelijk en gericht op optimale service voor onze gasten. We streven naar het beste voor publiek, de kunstenaars en onze medewerkers.

Van de stad en regio

Wij zijn de plek waar de cultuur van de stad en de Euregio ademt. We zijn een podium waar het 12 maanden per jaar bruist van creativiteit en vernieuwing en dragen zo bij aan een

sterk imago van Parkstad Limburg. We zijn dé ontmoetingsplek voor creatieve kruisbestuiving.

De Omgeving/Positionering

Actieradius

Het publiekbereik van onze theaters reikt tot ver. Onze programmering weet, zich een paar jaar na de revitalisatie van Theater Heerlen, verantwoordelijk voor haar aloude positie, waarvoor indertijd het grootste podium van Nederland werd gebouwd, van het eerste theater van Limburg en passend bij de 'vijfde stad van Nederland'. Ook het aantal 'toeristen' neemt gestaag toe. Het verzorgingsgebied laat zich als volgt uittekenen:

1. 1^e ring met een reistijd tot 20 minuten (70% van onze geregistreerde kaartkopers*)
2. 2^e ring met een reistijd van 20 - 30 minuten (17%)
3. 3^{de} ring met een reistijd van meer dan 30 minuten (13%)

Het voornaamste verzorgingsgebied voor PLT blijkt zich binnen de 30 minuten reistijd te bevinden. 87% van de bezoekers is afkomstig uit dit verzorgingsgebied, dat voor een groot gedeelte de regiogebieden Parkstad, Maastricht/Heuvelland en Westelijke mijnstreek bevat. Ook een stuk Duitsland en Midden-Limburg valt hieronder. Binnen Parkstad komt het overgrote deel van de bezoekers uit Heerlen, Kerkrade, Landgraaf en Brunssum.

Profiel Parkstad

Parkstad Limburg bestaat uit een gebied van 8 gemeenten met een totaal van 248.067 inwoners. (Bureau Onderzoek en Statistiek Gemeente Heerlen, 1-3-2014). De 'stedelijkheid' wijkt echter sterk af van traditionele stedelijke gebieden door de atypische stedenbouw als gevolg van de 'klontering' rond enclaves/koloniën, zonder -tot voor kort- een voor traditionele steden zo typerend centrum! Waarbij de Parkstad Gemeenten in gezamenlijkheid hebben uitgesproken het centrum van Heerlen te definiëren als het natuurlijk centrum van de gehele Parkstad. Een belangrijke uitspraak waarin de ontwikkeling van Theater Heerlen een belangrijke rol speelt. Gezien haar 'jeugdigheid' kent de (Park)stad ook nog relatief weinig diepgaande tradities, is ze meer nog steeds op zoek, relatief onderzoekend, nieuwsgieriger en avontuurlijker dan menig 'traditionele' stad. Wij achten daarbij Kerkrade echter van groot belang en zijn blij dat we daar de beste middenzaal van Limburg verder vorm mogen geven.

Uit statistische gegevens van de gemeente Heerlen blijkt dat het aandeel 65-plussers in Parkstad Limburg gestegen is van 17,4% in 2005 naar 21,0 % in 2013 (17% voor geheel Nederland). Vergrijzing zal naar verwachting van het CBS tot 2040 sterk toenemen, waarbij (Parkstad) Limburg een bovengemiddeld aandeel zal vertegenwoordigen. Dit levert voorshands een verwachte intensivering van bezoek, daar juist deze groep een bovenmatige interesse voor de podiumkunsten toont en tijd heeft.



Helmert Woudenberg - Deken Haffmans

Typering eigen zalen

Bij het ontstaan van Parkstad Limburg Theaters (1998), zijn door de fusie van de theaters in Heerlen en Kerkrade, niet alleen twee organisaties in elkaar geschoven. Ook de podia (zalen) zijn nadien door verschillende verbouwingen, aanpassingen en uitbreidingen uitdrukkelijk aanvullend aan elkaar gemaakt. Hiermee is naast perfectionering ook een dynamischer beleid mogelijk geworden. Voorheen waren het vooral de traditionele podiumkunstvormen die in gelijke multifunctionele (lijst) theaterzalen uit de verf moesten zien te komen ook omdat er weinig aandacht was voor onderscheidenlijke kwaliteiten bij verschillende zaaltypen. Anno 2013 beschikken we over een arsenaal aan kwaliteitszalen, met sferen en maten die de verschillende (ook nieuwe podiumkunstradities -als dans en popmuziek-) goed tot hun recht laten komen. Dat verschillende aanbod van podia en zalen is een van de belangrijkste fundamenteën dat tot het succes van het huidige PLT leidt en passend is voor een stad met 200.000 inwoners, waar onze regio overigens groter is. We onderscheiden:

- Theater Heerlen is met haar 1.057 stoelen het grootste lijsttheater én de grootste (symfonische) concertzaal van Limburg.

- Theater Kerkrade is met haar sterk oplopende amfitheater, 633 stoelen en geringe afstand tussen 'speelplek' en publiek de perfecte en enige echte middenzaal van (Parkstad) Limburg, deze zaal zal in de loop van 2014 gerenoveerd worden.
- De LIMBURGzaal (368 wegneembare stoelen) is de best geoutilleerde (grote) vlakkevloerzaal van Limburg en met haar capaciteit van 1.350 (staande) bezoekers voor popconcerten de grootste popzaal (club) van Limburg.
- De INGzaal met haar 142 stoelen neemt samen met het DSM theatercafé (80 zitplaatsen) een positie in voor aanstormend talent, lezingen en inleidingen.
- De mooie Theaterzaal van het Cultuurhuis Heerlen (220 stoelen) is weliswaar geen 'eigen' podium maar wordt, door een plezierige samenwerking met haar directie, vanaf seizoen 2014/2015 ingezet voor bijzonder kleinschaliger aanbod uit het Vlakke Vloeren circuit.

De eigen podia richten zich vooral, maar niet alleen, op de professionele podiumkunsten. Naast die eigen programmering richt PLT zich op die amateurs die de ambitie hebben om in een professionele omgeving te willen presteren en de potentie hebben voldoende stoelen te vullen. Daarnaast bereikt PLT een publiek met programmering door derden, in de vorm van (openbaar toegankelijke en besloten) evenementen met sociaal cultureel of (semi) commercieel oogmerk. PLT onderhoudt een actieve verhuurder - huurderrelatie met de diverse bespellers, (amateur) gezelschappen en bedrijven. In 2014 zal dit beleid van nieuwe dynamiek voorzien worden.

Positionering en culturele infrastructuur

In haar primaire gebied zijn er geen andere lijsttheaters, de theaters in Heerlen en Kerkrade vullen elkaar in sfeer, maat, vorm en mogelijkheden aan. Daarbij is Theater Kerkrade ontwikkeld tot perfecte middenzaal. Theater Heerlen heeft zich daardoor met haar RABOzaal kunnen ontwikkelen tot het ultieme lijsttheater voor grootschalig (muziek) theater en uitmuntende concertzaal voor de symfonische muziek.

- In Sittard/Geleen staat een multifunctioneel lijsttheater met 823 stoelen. Met haar directie vindt afstemming plaats over het opera aanbod. Als gevolg van heroriëntatie in Sittard staat verdere ontwikkeling van samenwerking momenteel op een laag pitje.
- In Maastricht staat eveneens een multifunctioneel lijsttheater (892 stoelen). Gezien haar eveneens boven stedelijke ambities dringt PLT aan op afstemming, maar men geeft daar vooralsnog helaas geen hoge prioriteit aan..
- In samenwerking met de theaters in Sittard-Geleen en Maastricht heeft er in 2012 wel een onderzoek plaatsgevonden naar herkomst en mobiliteit van bezoekers. Hoewel Parkstad, als grootste stedelijke agglomeratie van de drie, 'van nature' een 1^e positie in al het aanbod biedt, blijft PLT zich inspannen om afspraken te maken over bijvoorbeeld opera, grootschalige en kwetsbare podiumkunst producties. Vooral in zake het grootschalige, kwetsbaar en duur aanbod, waarvoor reisbereidheid bij publiek bestaat, is afstemming zinvol.
- Voor de popmuziek ziet PLT enerzijds De Nieuwe Nor (350 bezoekers), De Oefenbunker (100 bezoekers), de Stichting Popkollectief Kerkrade (75) en Pinkpop als belangrijke spelers voor een gezond popklimaat in de Parkstad. Ook voor de RODAhal zien wij een

belangrijke rol weggelegd. Hierdoor kan Parkstad Popstad (met de Limburgpopzaal) voor de gehele Euregio nog meer een begrip worden. Wij zijn daarom blij dat de Gemeente Kerkrade ons kortgeleden gevraagd heeft om met beleidsvoorstellen te komen om dit nog meer mogelijk te maken.

- Professionele 'vlakke vloer' podiumkunst in de LIMBURGzaal is vanaf seizoen 2013/2014 verder uitgebreid. PLT heeft daarbij het initiatief genomen haar aanbod van nieuwe talenten, nieuwe makers en nieuwe vormen op de vlakke vloer ook uit te breiden naar het kleinere vlakke vloer theater van Het Cultuurhuis in Heerlen. Voor vele amateurs en nieuwe (semi-prof) theatermakers ziet PLT Het Cultuurhuis Heerlen (voormalig Patronaat) als een cruciale partij in Parkstad. Overigens kent dit aanbod gewoonlijk een geringe actieradius in het publieksbereik, men spreekt in deze vaak van 'fietspubliek', waardoor ruimere afstemming (tot buiten Parkstad) in deze minder zinvol lijkt.
- Voor de grootschalige klassieke muziekpraktijk zijn er in Parkstad geen andere geschikte podia. In de multifunctionele theaterzalen van Maastricht en Sittard/Geleen worden, gelijk in Parkstad, concertseries van de philharmoniezuidnederland geprogrammeerd voor eigen omgeving. Dankzij de ultieme akoestische kwaliteiten van de RABOzaal kan en neemt PLT als enige de verantwoordelijkheid daar door een speciale serie extra internationale uitvoeringspraktijk aan toe te voegen. In de serie Top Klassiek verheugen we ons op de absolute top, waaronder een langjarige afspraak met Het Concertgebouw Orkest Amsterdam, dat door het gerenommeerde Britse blad The Gramophone is uitgeroepen tot beste orkest van de wereld.
- PLT werkt al jaren aan een serieus dansklimaat met aanbod in de moderne, klassieke, folklore en showdans. De verschillende podia bieden haar daarbij kans groot- en kleinschalig aanbod op de juiste plek te presenteren. Sinds vijf jaar extrapoleert zij daarbij haar aanbod van de internationale dans in het bijzonder succesvolle Schrit_tmacher *Just Dance* festival dat zij samen met het Culturbetrieb van de stad Aken vormt geeft. Maastricht biedt een aanbod van moderne dans van enige omvang en potentieel bovenlokale aantrekkingskracht. Waarbij de Nederlandse Dans Dagen aandacht focussen op de Nederlandse dans. Ten aanzien van het grootschalige, kwetsbare en kostbare aanbod, waarvoor publiek mogelijk ook meer genegen is te reizen, zou afstemming zinvol zijn. Helaas geeft men daar (nog) geen prioriteit aan.

*Orchestre des Champs Elysees*

Positionering in culturele kringloop

De culturele kringloop in een stad is te zien als een proces van leren, produceren, presenteren en interesseren. PLT is een theatercomplex met diverse zalen en twee theaterlocaties, dat zich kan scharen in de rij van de zes beste en grootste stadstheaters van Nederland. Presenteren is onze kerntaak. Het theater presenteert cabaret, dans/ballet, klassieke muziek, pop/jazz/wereld/lichte muziek, musical/show, opera/operette, toneel, jeugd- en familietheater. Daarbij willen we een zo groot mogelijk publiek interesseren voor podiumkunst. Waar mogelijk faciliteren en stimuleren we relevante nieuwe producties. We dragen daarmee bij aan een aantrekkelijk productieklimaat in Zuid Limburg. Ook nemen we (binnen beperkt beschikbare middelen en in slimme interactie met onze bespelers) onze verantwoordelijkheid op het gebied van cultuureducatie. Onder de noemer “Cultuurplein van de stad, podium van het Zuiden” vervult PLT een spilfunctie in Heerlen, Parkstad en Zuid-Limburg.

Cultuureducatie

Voor PLT is cultuureducatie van wezenlijk belang. Het opzetten van nieuw educatiebeleid krijgt met hulp van gemeenten en Rijksbeleid opnieuw kansen. De gemeente Heerlen stelt PLT in staat om haar educatiefunctie weer op te pakken. Een parttime medewerker is aan het einde van 2012 aangetreden. Ingezet wordt op een nauwere en persoonlijkere samenwerking met het onderwijs, zowel het basis- als het voortgezet onderwijs.

Tevens zal PLT de samenwerking intensiveren met andere lokale en regionale culturele instellingen zoals de VaZOM, Schunck*, Historisch Goud, SMK en de bibliotheken in de Parkstad. We zullen nadrukkelijk samenwerken met Scholen in een Netwerk (SIEN), waaronder de grote onderwijsstichtingen Movare en Innovo. Dit in het kader van de nieuwe subsidieregeling 'Cultuureducatie met Kwaliteit', die uitgevoerd wordt door het nationale Fonds Cultuurparticipatie. Dit programma heeft tot doel de kwaliteit van cultuureducatie in het primair onderwijs door middel van een landelijke samenhangende aanpak te realiseren.

Het programma doet dit door:

1. de kerndoelen van het cultuuronderwijs en de educatietaak van culturele instellingen te verduidelijken
2. culturele instellingen en scholen met concrete inhoudelijke handvatten zoals doorgaande leerlijnen, te ondersteunen bij het geven van invulling aan de kerndoelen
3. het aanbod vanuit culturele instellingen goed te laten aansluiten bij de kerndoelen
4. het stelsel dat zicht houdt op kwaliteit van het onderwijs en de cultuursector ook voor het cultuuronderwijs en de educatie door culturele instellingen goed te laten functioneren.

Ambitie is om de rol van PLT in vier jaar tijd van intermediair naar co-creator te laten verschuiven. PLT zal samenwerken met bovengenoemde organisaties en met haar lokale, regionale en landelijke bescpelers zoals daar o.a. zijn; Het Laagland, Philharmoniezuidnederland, Opera Zuid, NT, TM, Scapino, HNB etc.

Er wordt ook ingezet op continuering van nevenprogramma's als inleidingen, luistercursussen en (gratis) lunchconcerten die ook onder ouderen gretig aftrek vinden. Daarnaast breiden we flankerend aanbod uit met informele ontmoetingen met kunstenaars, gezelschappen, jong talent, nazitconcertjes, waarmee we onze Cultuurpleinfunctie in de stad versterken. Hierbij zal PLT naast haar rol als intermediair (tussen theaterproducent en onderwijsinstelling) uiteraard maatwerk blijven aanbieden. Ook zullen er op verzoek, speciale voorstellingen geboekt kunnen worden. Om basisscholen kennis te laten maken met PLT zal de mogelijkheid geboden worden de eindmusical van groep 8 in Theater Heerlen of Kerkrade te komen spelen.

Samen met de vaste (BIS) gezelschappen zal PLT talentontwikkelingsprogramma's en cultuur educatieve initiatieven initiëren waarin zij zich intensiever gaan verhouden met onze regio.

Ten slotte zal bezien worden hoe PLT amateurverenigingen verder kan stimuleren optimaal van haar faciliteiten gebruik te maken. Om het amateurveld te stimuleren in haar

ontwikkeling zal ook nadere samenwerking met het Cultuurhuis Heerlen gestalte moeten krijgen. Het Cultuurhuis is door de gemeente Heerlen als dé plaats voor amateurkunst aangewezen.

Strategie en activiteiten

Toekomstvisie

De theaterbranche is zoals gezegd stevig in ontwikkeling. De podiumkunstenaar is zich aan het heroriënteren op zijn plaats in het culturele en maatschappelijke veld. Een periode waarbinnen de 'kunst om de kunst' stevig ruimte had, wordt verruild voor een 'vermaatschappelijking' van de kunstproductie. PLT heeft een lange traditie met haar opstelling de kunst ook van 'buitenaf' op haar waarde te beoordelen en te bekijken, waar in de branche veelal alleen vanuit de kunst ('kunst om de kunst') gewerkt werd. Dit lijkt PLT nu, waar het eerder minder werd gewaardeerd, steviger te positioneren óók bij de kunstenaars. De daarop uitgevouwen kwaliteiten van haar zalen en de programmeurs/marketeers combinaties lijken beter op deze toekomst voorbereid. Ook de keuze om een totaalstad (passend bij de maat van een stad met 250.000 inwoners), met oog voor haar omgeving, in de podiumkunsten te willen zijn zal van belang blijken. De idee om blijvend te investeren in de breedte én in de diepte van aanbod en bezoek, naar gelang de ontwikkeling van het cultureel klimaat, maakt haar in hoge mate consistent voor deze dreigingen. PLT zal daarbij ook in de toekomst de idee moeten blijven huldigen van 'think global, act local'. Parkstad wordt daarmee zowel als hechte gemeenschap met eigen waarden en kwaliteiten gediend, maar is dan tevens een stad die onderdeel uit blijft maken van een wereldgemeenschap. PLT is daarom de culturele huiskamer / het cultuurplein van de stad, als ook het 'venster naar buiten' / het podium van het zuiden!

Samenwerking

PLT ziet voor de toekomst echter ook grote noodzaak tot opschaling, zowel horizontaal (andere podia) als verticaal (theatermakers) in de branche. In de eerste plaats om te blijven voorzien in aanbod. Anderzijds, middels zingevende vrijetijd invulling, de competitie aan te kunnen in de ruimere vrijetijdsindustrie (leisure). In gezamenlijkheid met andere grote theaters in het land wordt meer en meer afname en productie zeker gesteld. Anderzijds doen we dat ook om marketing technische redenen. Afstemming en samenwerking in Parkstad werpen ook haar vruchten af. Met een aantal gelijkgestemde theaters in het land zijn de eerste succesvolle projecten afgesloten en lopen nieuwe projecten. Met (gesubsidieerde) gezelschappen doorlopen we weerbarstige ontwikkelingen om de podiumketen in verticale zin te dynamiseren. In onze strategie en activiteiten zijn we een dynamische en innovatieve organisatie die de actualiteit van de podiumkunst weet te verbinden aan die van de Zuid Limburgse samenleving. Het zorgvuldig en duurzaam bouwen aan relaties (partners, kunstenaars én publiek) is onze kracht. Daarbij weten we alert en slim in te spelen op kansen die zich voordoen, zodat we van de nood (van de landelijke bezuinigingen bijvoorbeeld) een deugd kunnen maken.

Samenwerkingspartners

PLT kent een rijk scala van partijen waarmee zij een meer en minder intensieve samenwerking kent. Geordend naar thema zijn de belangrijkste partners:

Programma en productiepartners

- Met het nationale Fonds Podiumkunsten, Stichting DOEN, Hivos, Prins Claus Fonds, Ministerie van Buitenlandse Zaken en de zeven belangrijkste artistiek programmerende Theaters (Stadsschouwburg Amsterdam, Rotterdamse Schouwburg, Stadsschouwburg Utrecht, Koninklijke Schouwburg Den Haag, Stadsschouwburg Groningen en Theaters Tilburg) wordt gewerkt in een meerjarig project 'ervaardaarhiertheater', sinds kort is de naam veranderd in 'Get lost', om een bijzonder internationaal aanbod, uitgezocht door curator Frie Leysen, te presenteren.
- Met de cultuur faculteit van Maastricht University tasten we af waar raakvlakken te vinden zijn.
- Hogeschool Zuyd heeft een toneel academie en een conservatorium, met de laatste presenteren we, met dank aan een anonieme sponsor, een gratis lunch concertenserie.
- Binnen het Nederlandse Grote (concert)Zalen overleg, waartoe o.a. Het Concertgebouw Amsterdam, De Doelen Rotterdam en Muziekcentrum Utrecht behoren, wordt beleid afgestemd op het gebied van de klassieke muziek en geregeld afspraken gemaakt over series van internationale toerende orkesten.
- Met Luxor Rotterdam en Chassé Breda –eveneens 1.000+ zalen_ treden we met verschillende producenten in (co-)productie en/of seriebespeling van musicals.
- Met het Culturbetrieb van de stad Aken is een uiterst boeiend en belangrijk verbond gesloten tot verdere uitbreiding van het Schrit_tmacher *Just Dance*; een festival voor internationale dans. Binnen dit festival zijn ook de Cinema in Aken, De Volkshogeschool in Aken, en Filmhuis De Spiegel in Heerlen betrokken. Daarnaast is er intensieve samenwerking met diverse internationaal opererende dansgezelschappen.
- Met Joop v/d Ende Theater Producties en de vijf andere vrij te programmeren 1.000+ zalen in Nederland zijn afspraken gemaakt over grootschalig musical/muziektheater aanbod.
- Met Albert Verlinde Entertainment is met een twintigtal grotere (800+) collega-theaters een business concept in werking om tot grootschalige musical productie te mogelijk te houden.
- PLT sluit meerjarige convenanten, meermaals voor unieke bespeling in Limburg, met o.a. het Nationaal Ballet, Nationaal Toneel, Stage Entertainment, Albert Verlinde Entertainment, Combatimento Consort, de Nationale Reis Opera, het Scapino ballet Rotterdam en het Nederlands Blazers Ensemble. Verder kennen we met Het Zuidelijk Toneel, de philharmoniezuidnederland en andere theaterproducenten langdurige relaties.
- Het festival Cultura Nova is welhaast de belangrijkste partner van PLT waarmee nauw wordt samengewerkt.
- Met Schunck* willen we de programmatische samenwerking waar mogelijk intensiveren.

- Met Het Cultuurhuis Heerlen, voormalig Patronaat, trekken we samen op in relatie tot de ontwikkeling van beleid voor de amateur podiumkunsten en cultuur educatie. Daarnaast kennen we vanaf seizoen 2013/2014 een Vlakke Vloer serie voor nieuw talent, nieuwe makers en nieuwe theatervormen.
- Hoewel het Orlandofestival formeel een 'huurder' is, moet ze - ook gezien de lage 'huur' tarieven die we hen toerekenen - meer gezien worden als samenwerkingspartner in de kamermuziek. Zo is zij onderdeel van het kamermuziek aanbod van PLT.
- Een soortgelijke ontwikkeling zien we bij het Charles Hennen Concours, het Euriade festival en het WMC.
- Met 'Heerlen Jazzt' heeft zich een nieuw platform voor de jazz in de Euregio ontpopt, waarbinnen PLT grotere internationale jazzacts presenteert.
- Hoewel een initiatief van PLT zou The Southern Blues Night (SBN) in Theater Heerlen niet kunnen bestaan zonder de Stichting Southern Blues.
- Onze popprogrammeur stemt intensief af met zijn collega in De Nieuwe Nor, ze zijn daarbij samen drager van Parkstad Popstad, waarbinnen meerdere actoren als De Oefenbunker in Landgraaf, de Rocktempel in Kerkrade en de Stichting Popmuziek Parkstad in Kerkrade actief zijn. We nemen daarnaast deel aan het overleg van de Stichting Popmuziek Limburg (SPL).
- Het opzetten van nieuw beleid in relatie tot Cultuur Educatie krijgt, met hulp van Gemeenten en Rijksbeleid, in de loop van de komende jaren opnieuw kansen.
- Al jaren werken wij met de Carnavals Vereen van Kerkrade en Het Kerkraads Symfonie Orkest samen om te komen tot een jaarlijks Carnavalsconcert in Theater Kerkrade.
- Met menig amateur toneel/muziek gezelschap hebben we regelmatig overleg, menigmaal in de relatie van huurder/verhuurder, veelal ook in de rol van stimulator en meer.
- Binnen diverse projecten hebben we samenwerkingsverbanden buiten de branche. Het DMFF (Dutch Mountain Film Festival) en Tango Brutal zijn daar mooie voorbeelden van.
- Met de bibliotheek Kerkrade werken we nieuwe verder gaande samenwerkingsplannen uit.

* De provincie Limburg is opvallend afwezige samenwerkingspartner. Al jaren blijkt zij, ondanks ons succesvol opereren, helaas van weinig belang voor de grootste theater organisatie van de provincie en Oostelijk Zuid Limburgse reguliere theaterregio, waar deze toch menig bovenlokaal beleid voor de podiumkunsten voor haar rekening neemt. In 2013 werden we wel verrast met de prijs voor beste cultuurondernemer van de provincie. Wij hopen dat zij daarmee ook inziet aan ons een goede partner te kunnen hebben voor structurele ontwikkeling van dynamisch en actueel podium beleid van provinciaal, euregionaal en landelijk belang



Het Nationale Ballet - Best of Balanchine - Serenade 3 (Angela Sterling)

Collegiale afstemming

- TGT is een samenwerkingsverband met een aantal grotere theaters in Nederland waarbij programmering binnen een landelijke spreiding en benchmark onderwerp van gesprek zijn. Uitwisseling van kennis, 'inkoop' kracht en kwaliteitsbehoud zijn daarnaast terugkerende onderwerpen van gesprek. Uitwisseling (stages) van personeel is onderdeel van deze collegiale samenwerking.
- Met de Stadsschouwburg Sittard/ Geleen kent PLT een goede collegiale samenwerking. Het opera aanbod zal ook in seizoen 2013/2014 weer geheel afgestemd zijn. Ook is onderzoek gedaan naar mobiliteit van de theaterbezoeker. Verdere ontwikkeling blijft, mede als gevolg van bestuurlijk oponthoud, stroperig.
- PLT maakt deel uit van het overleg directeuren Cultuur Parkstad Limburg (Heerlen).
- Met onder andere het Parktheater Eindhoven, Enschede, Breda en Utrecht werken we samen op het vlak van Marketing en CRM ontwikkeling (Customer Relationship Management).

Marketingpartners en maatschappelijke samenwerking

- In voortdurende dialoog met de beide subsidiënten doen we ons werk.
- Samenwerking met horeca en hotelondernemers voor theaterarrangementen en promotie van bijvoorbeeld grote muziektheaterproducties.
- PLT werkt mee aan Benefiet voorstellingen ten bate van diverse goede doelen.
- Met speciaal aanbod voor de cliëntenraad in Heerlen en Kerkrade voorzien we in theater toegankelijkheid voor minder draagkrachtigen.

- Met de ondersteuning van de stichting “Vier het leven” kunnen ouderen, die dit niet meer zelfstandig kunnen, begeleid worden naar het theater.

Partners bedrijfsvoering en cultureel ondernemerschap

- Er wordt intensief overleg gevoerd met de gemeenten Heerlen en Kerkrade.
- De Stichting Bijzondere Culturele Activiteiten (de SBCA) is bijna 30 jaar geleden aan de schoot van PLT ontsprongen. Samen met vele ondernemers en bedrijven uit de quartaire sector is een verband ontstaan om bijzonder cultureel aanbod toch mogelijk te maken. De SBCA is een groot aantal jaren geleden ‘verzelfstandigd’, daarmee is de samenwerking weliswaar verzakelijkt, maar nog steeds goed te noemen.
- Top Klassiek Zuid Limburg werkt met hulp van de LWV (Limburgse Werkgevers Vereniging) aan de uitbouw van een internationale uitvoeringspraktijk in de symfonische muziek in Limburg.
- PLT is, op aandringen van de Gemeente Kerkrade, met van Melick Catering in gesprek over nadere samenwerking. PLT ziet kansen voor de verdere ontwikkeling van de popmuziek in de RODAhal die Van Melick exploiteert. In gezamenlijkheid hebben we kortgeleden een notitie aangeboden aan het Gemeentebestuur van Kerkrade.
- Ruim 2.650 Vrienden betalen om zich “Vriend van PLT” te kunnen noemen.
- Daarbovenop tellen we inmiddels boezemvrienden, mensen die ons voor € 50 per jaar steunen ten behoeve van onder andere onze cultuur educatieve activiteiten
- In 2005 is door PLT de Stichting Mecenass in het leven geroepen. De Stichting heeft in hoofdlijnen tot doel het ondersteunen, bevorderen en tot uitvoering (doen) brengen van podiumkunsten in de regio Parkstad. Zij tracht dit doel onder andere te bereiken door het verwerven van sponsorgelden, zoals ten tijde van de revitalisatie van Theater Heerlen. De stichting heeft, gelijk onze eigen NV, de ANBI status (Algemeen Nut Beogende Instelling) verkregen, waardoor het fiscaal aantrekkelijk wordt om te doneren.
- PLT is mede oprichter van het Parkstad Congres Bureau.
- PLT is ‘barter’ lid van de OPL (Ontwikkelingsmaatschappij Parkstad Limburg).
- De VSCD (Vereniging van Schouwburg- en Concertgebouw Directies) is een koepelorganisatie van nagenoeg alle professionele podia in Nederland.
- PLT neemt deel aan het overleg met de Stichting Popmuziek Limburg (SPL).
- PLT is lid van de VPT de Vereniging van Podium Technici.
- Door de leden van de Werkgeversvereniging Nederlandse Podia, waarvan PLT eveneens lid is, is een theater CAO afgesloten met de vakbond.
- PLT is lid van de Limburgse Werkgevers Vereniging (LWV).
- PLT telt:
 - 104.000 ITIX-accountants = geregistreerde kaartkoper in de laatste 3 jaar
 - ca 45.000 niet geregistreerde kopers jaarlijks
 - ca 10.000 Facebook vrienden (PLT account, LIMBURGzaal account en Concertpodium van het Zuiden account)
 - ca 4.000 twitteraars (idem)
 - ca 680.000 websitebezoekers, waarvan ca. 360.000 unieke bezoekers
 - bijna 5 mln. paginabezoeken

Innovatie

Hoe dan ook bij PLT tekenen zich, naast een 'reguliere' programmering praktijk passend bij de maat van de stad (250.000 inwoners), meerdere innovaties en bijzonderheden af. We noemen het partnership met Cultura Nova, zomerfestival van theater op locatie/locatietheater, met een nadruk op het beeld- en bewegingstheater; de uitbouw van 'Schrit_tmacher', het festival voor moderne internationale dans in samenwerking met de Stad Aken; de nieuwe relaties met BIS gezelschappen, de internationale gastorkestenserie 'Top Klassiek'; de uitbouw van Parkstad Popstad (waarin tekenend zijn het aanbod en broedplaatsen als Oefenbunker Landgraaf, De Nieuwe Nor, de LIMBURGzaal, RODAhal en Pinkpop en andere buitenfestivals); The Southern Bluesnight, 'Heerlen Jazzt', IBE en Tango Brutal. In de sector muziektheater zullen zowel de Opera, als de Musical belangwekkend aanwezig blijven. Echter ook de uitbouw van het WMC, Orlando Festival (Kamermuziek) Euriade en het Charles Hennen Concours (voor Kamermuziek) gaan ons aan het hart, deze door 'derden' georganiseerde evenementen zullen we graag blijven faciliteren. Waar mogelijk zullen we 'makers' blijven ondersteunen; we hopen het aantal relevante premières op onze podia in stand te kunnen houden. De ontwikkelingen in de cinematografie (art film) in Parkstad baart ons zorgen, mogelijk is herhaling van nadere ondersteuning van PLT aan filmhuis De Spiegel een optie.



DE STORM - Het Nationale Toneel - fotograaf Barrie Hullegie2

Stad als podium

PLT positioneert zich als cultuurplein van de stad en podium van het Zuiden. Als cultureel en maatschappelijk ondernemer verbinden wij ons uitdrukkelijk aan de stad en de regio, vanuit

een diep gevoelde worteling in de Parkstedelijke samenleving. Onze zichtbaarheid in de openbare en mediale ruimte is daarbij van groot belang.

Binnen ons adagium 'Stad als podium' zijn onze goed geoutilleerde theatercomplexen belangrijkste ankerpunten. Van daaruit openen we ons naar de stad, met als ambitie om het culturele ontmoetingsplein van de stad te zijn. Onze verbondenheid met de 'stad als podium' geven we op verschillende manieren invulling.

- In de eigen programmering, de programmering van derden (verhuur) en in de organisatie zorgen we voor een **brede representatie** van de bevolking en genres. Ook in het personeel, gastheer en gastvrouwschap van de instelling zorgt PLT voor een herkenbare afspiegeling van smaken en achtergronden. PLT heeft daarbij de betrokkenheid van **vrijwilligers** verder geïntensiveerd.
- De programmering en communicatie maken **identificatie** mogelijk – door aan te sluiten bij de (pluriforme) belevingswereld van verschillende doelgroepen. Door middel van storytelling en het persoonlijk maken van de communicatie. Door meer aandacht voor city dressing / de aankleding van het theater en de stad; meer aandacht voor **communicatie** voor, tijdens en na de voorstelling en 'corporate' communicatie.
- De **publieksdeelname** is zeker al breed te noemen. PLT slaagt er in mensen uit de vele wijken in Parkstad te vinden en te binden. Zo staat bijvoorbeeld 50% van alle Kerkraadse huisadressen in onze databank omdat zij in de afgelopen drie jaar minimaal een kaart aankoop deden. Landelijk is weliswaar een terugloop zichtbaar van het podiumbezoek, maar PLT blijft succesvol inzetten op stabilisatie en/of geringe stijging van bezoek om haar relatieve achterstand in te halen.
- PLT werkt voortdurend aan het **verbreden en verjongen** van het theaterpubliek. Door ons nog intensiever te verbinden met festivals en (BIS) gezelschappen kunnen we een magneet en **cultuurplein functie** vervullen voor alle inwoners van Parkstad (Zuid Limburg) en de wijde omgeving. Top series, gezelschappen en festivals van bovenlokaal kaliber versterken niet alleen de lokale dynamiek en trots, maar ook de aantrekkelijkheid van de stad. PLT kan zich daardoor met recht het cultuurplein van de stad noemen.
- PLT stimuleert gezelschappen en festivals die uitdrukkelijk de **stad als speelveld** kiezen. Zoals de samenwerking met HZT, Het Scapinoballet, De Nationale Reis Opera, Het Nationale Ballet en Het Nationale Toneel die geïntensiveerd wordt en natuurlijk de samenwerking met Cultura Nova. Thematisch benut PLT de stad als podium en werkplaats door **context-sensitieve producties** in opdracht te laten (co) produceren en door lokale ontwikkelingen te articuleren in de programmering. In het vervullen van een vitale rol in culturele producties bespeelt PLT de stad (en de mediale ruimte) als **podium, inspiratiebron en broedplaats**.
- PLT is zich bewust van de culturele waarden en identiteit van Heerlen en Parkstad. Het wil vanuit de rijke podiumtradities actief bijdragen aan het eren en creëren van iconen. We doen dit door het uitbrengen of hernemen van relevant repertoire, in

relatie tot de regionale **geschiedenis**. En door het vestigen van tradities, zoals met terugkerende festivals en series.

- Meer nog, dan nu het geval is, wil PLT de waarden en rol van PLT in het creatieve klimaat van Parkstad **benoemen en communiceren**. Door onze programmering en in de algemene 'corporate' communicatie.

Op al deze manieren geven wij invulling aan de idee van de stad als podium. In concerto hebben voor 2013-2016 genoteerd;

In lijn met de Culturele Agenda van de Gemeente Heerlen en beleidsgesprekken met de Gemeente Kerkrade zijn onze doelstellingen:

1. Het versterken van de creatieve stad, actief bijdragen aan een levendig podium –en productieklimaat in Heerlen, Parkstad en Zuid Limburg, waar talent zich kan ontwikkelen en kan gedijen;
2. Het stimuleren van een groot en veelzijdig publieksbereik. Het voorkomen van terugval in het publieksbereik als gevolg van de economische crisis. Het vasthouden van het publieksbereik op het huidige niveau en waar mogelijk vergroten van de publieksparticipatie en educatie. Het stimuleren van de kwaliteit van de afname (de complexiteit en mate van conventionaliteit van de genoten voorstellingen).
3. Het optimaal houden van bedrijfsvoering en cultureel ondernemerschap.

Met deze koers realiseren wij onze ambitie om het artistiek kloppend hart van Limburg te willen zijn. Door zelf creatieve impulsen te ontwikkelen leveren we een bijdrage aan een aantrekkelijk woon- en werkklimaat en de versterking van de creatieve werkgelegenheid en een duurzame economie en samenleving in onze regio. Door onze programmering formule verder te ontwikkelen vervullen we de behoefte aan amusement en ontspanning en bieden we intellectuele en creatieve uitdaging, allen gericht op de versterking van de cultuur.

We benutten onze goede faciliteiten en voorsprong in techniek door unieke voorstellingen te programmeren met een grote wervingskracht in een heel groot gebied. Tot slot werken we aan een stevig fundament voor toename van het theaterbezoek door meer aandacht aan jongeren te schenken en het bereik voor ouderen te verbeteren.

Programmering & Marketing

Marketing: verdere ontwikkeling naar een 'klantgerichte' benadering

Voor PLT is 'verankering' van haar programmering een cruciaal uitgangspunt. Daartoe heeft zij gekozen voor deskundige inhoudsprogrammeurs op de verschillende deelgebieden. Allen hebben daarbij uitdrukkelijke verantwoordelijkheid, ook in publieksbereik, zij zijn daarnaast sturend in eigen domeinen voor Pr en Publiciteit. Ze hebben als het ware een 'intendanten' rol elk op hun eigen terrein. Daarnaast kunnen zij voor groter succes terugvallen op vakspecialisten (marketing, planning, social media & datamining) die hun ondersteunen.

In onze visie dient theater marketing echter niet alleen 'verticaal' (genre gericht) georganiseerd te worden, maar ook 'horizontaal' (genre overstijgend). In 2013 zijn daartoe opnieuw forse stappen gezet in de professionalisering van onze marketing aanpak. Centraal begrip hierbij is 'klantgerichtheid'. Klantgerichtheid in alles wat wij doen is essentieel om publiek te werven én te behouden. Deze attitude was het afgelopen jaar in verschillende projecten zichtbaar. We geven enkele voorbeelden:

- Aan de start van seizoen 13/14 is ons e-mail communicatie beleid grondig herzien. Mede door klantreacties op onze e-mailings wisten wij dat wij te vaak en niet relevant genoeg communiceerden met onze gasten. Sinds september 2013 hebben wij daarom de frequentie van onze e-nieuwsbrieven teruggebracht tot 1 x per 2 weken, maar nog belangrijker is dat onze nieuwe nieuwsbrief format 'maatwerk' biedt. Op basis van inzicht in klant profielen (koopgedrag, interessegebieden) ontvangt de klant een nieuwsbrief op maat, met o.a. 6 uitgelichte voorstellingen. Het resultaat van deze exercitie is dat wij het aantal nieuwsbrieven met 50% hebben teruggebracht, terwijl het resultaat in kaartverkoop en recette gelijk is gebleven.
- Een soortgelijke verbetering hebben wij doorgevoerd op onze website. Op diverse plekken op de website wordt vanaf oktober 2013 ingespeeld op het specifieke profiel van de bezoeker, op basis van click gedrag, koopgedrag, of aangeven voorkeuren. Het is nog te vroeg om te spreken van significante resultaten van deze aanpassingen, maar wij zijn ervan overtuigd dat het aanbieden van relevante content uiteindelijk positief is voor zowel klanttevredenheid als koopgedrag.
- In 2012 startten wij reeds met ons 'klanttevredenheid verbeterteam'. Dit bedrijfsbrede team, met vertegenwoordigers uit de teams Kassa, D&E en MPS, bespreekt de voornaamste resultaten uit ons continu klanttevredenheidsonderzoek en stelt actieplannen op om verbeteringen door te voeren. Een voorbeeld van een doorgevoerde verbetering betreft de 'reserveringskosten'. Tot op heden werden reserveringskosten separaat in rekening gebracht, tot een maximum van 15 euro per bestelling. In de visie van veel bestellers werden deze kosten gezien als te hoog, maar vooral ook: 'onrechtvaardig'. Als gevolg hiervan gaan wij per seizoen 14/15 over op *all inclusive* prijzen.

We zijn voornemens om in 2014 het marketing en CRM beleid door te ontwikkelen. Om dit mogelijk te maken zijn twee zaken van belang:

- Een hoge kwaliteit van (klant)data is een onmisbare schakel bij het verder ontwikkelen van klantinzichten en op basis daarvan een nog betere dienstverlening bieden aan onze bezoekers. Het komende jaar willen wij daarom verder investeren in het op orde brengen van onze data omgeving. Hier hoort ook bij: het vastleggen van data die we op dit moment niet altijd in beeld hebben, zoals (alle), alle bezoekers aan voorstelling door 'amateurs' voorstellingen, kaartkopers aan de avondkassa en van bezoek dat hun kaart via 'derden' kocht of kreeg, in beeld krijgen.

- Om verdere snelheid op tal van dossiers (zoals marketing ondersteuning van onze amateur gezelschappen, het door ontwikkelen van (groeps)arrangementen, uitbouw van ons CRM programma etc.) te waarborgen, zal in de loop van 2014 een extra senior marketeer geworven worden.



THE GREAT BEAN - op foto Leslie Humbert - foto hans Gerritsen 4194

Versterken van de programmering

Programmeren is vertaalslag geven van wat cultureel leeft in de stad. Hoewel de actualiteit immer weegt, zijn het toch de zorgvuldig opgebouwde tradities die het culturele leven van elke stad intekenen. Die leveren uiteindelijk de basis voor dynamiek, vernieuwing en reflectie. Een toneel-, dans-, muziek-, muziektheater-, opera- of popmuziekpraktijk is het gevolg van veelal decennia lang consistent bouwen.

PLT heeft een specifieke kijk op de programmering noodzaak en de bijzondere Parkstedelijke elementen ervan. Deze visie komt tot uitdrukking in onze zogeheten **genremix** en het **matrixprofiel**. Belangrijk element in de programmering is de verbijzondering van het aanbod van de **Internationale Dans** die we samen met het Cultuurbetrieb van de stad Aken samenbrengen in het Schrit_tmacher *Just Dance* festival voor moderne dans, waarvan we in 2015 het 20 jarig jubileum tegemoet zien. Het eerste echt succesvolle grensoverschrijdende (dans)festival.

De doorontwikkeling van **Parkstad Popstad**, maar ook het uitbouwen van **'het (klassiek) concertpodium van het Zuiden'** vormen essentiële recente prikkels, waaraan we in de lopende planperiode **'Get Lost'** (voorheen "ervaardaarhiertheater") toevoegen. Waarnaast we graag **belangrijke festivals** als het Orlando festival, WMC en IBE blijven faciliteren en ondersteunen of in samenwerking Heerlen Jazzt en The Southern Bluesnight of Tango Brutal en het DMFF (Dutch Mountain Film Festival) gestalte geven. Het vlakke vloer theater aanbod is met ingang van seizoen 2013/2014 nadrukkelijker geland in de programmering van PLT. Maar ook met bijzondere series naast 'TOPklassiek', zoals de 'Donderdag Cabaretdag', SSM (Saturday Special Music) tekent PLT het Limburgse culturele landschap op een bijzondere manier in.

In reactie op de grote economische en maatschappelijke onzekerheden, de turbulente ontwikkelingen in het podiumbestel, de podiumkunst en in de behoeften van het publiek, richten we ons de lopende beleidsperiode op een **ondernemende, pro actieve en wendbare organisatie** die steeds adequaat kan inspelen op veranderingen.

Vaste verbanden, serie bespeling en thuisbasis

Het uitbreiden van langere series voorstellingen met onze **vaste bespelers** blijven we nastreven. PLT heeft meerjarige relaties met het Nationaal Ballet, Het Nationaal Toneel, Stage Entertainment, Het Concert Gebouw Orkest, Het Rotterdams Philharmonisch Orkest, , het Nederlands Blazers Ensemble, Het Zuidelijk Toneel, de philharmoniezuidnederland, Scapino Ballet Rotterdam, Albert Verlinde Entertainment, Jeugdtheatergezelschap Het Laagland (Sittard) en vele andere theatermakers. We zijn daarnaast nadrukkelijke thuisbasis voor het Gotra Ballet, Guido's Orchestra, Jack Vinders, Het Volkstoneel, Heerlens Streektheater en anderen.



Nationaal Toneel - Het stenen Bruidsbed

Uitbouw Festivals

Met de festivalontwikkeling loopt Parkstad Limburg al vele decennia voorop. Festivals spelen een voorname rol in het bereiken van een **groot en gevarieerd publiek**. Festivalproducties kunnen zich op een andere manier tot de stad verhouden, dan reguliere theaterprogrammering dat kan. Letterlijk, door **buiten de muren van het theater** te spelen, op straat of op onverwachte locaties. Maar ook figuurlijk, door in bestaande of nieuwe producties de **geschiedenis, verhalen en toekomstbeelden van de stad en zijn bewoners** te duiden.

Doorontwikkeling popmuziek

Samenwerking poppodium Nieuwe Nor

Parkstad Limburg Theaters en poppodium Nieuwe Nor werken intensief samen op het gebied van programmering en promotie. Concreet betekent dit dat het Theater en de Nieuwe Nor hun programmering delen in een gezamenlijke dropbox om afstemming te bevorderen en doublures te voorkomen. Daarnaast hebben de programmeurs van de Nieuwe Nor en het Theater wekelijks overleg om ontwikkelingen te bespreken en hun programmeerplannen met elkaar te delen. Tot slot gaat poppodium Nieuwe Nor op verzoek van het Theater specifieke concerten in de LIMBURGzaal onder de signatuur van Nieuwe Nor

promoten en vermarkten. Gezamenlijk willen beide poporganisaties de Parkstedelijke popmarkt waarin ze opereren nog beter en gericht proberen te bedienen.

Keten van popmuziek

Voor de popmuziek ziet PLT enerzijds De Nieuwe Nor (450 bezoekers), De Oefenbunker (100 bezoekers) en natuurlijk BOOCH! en Pinkpop (en Pinkpop Classic) als belangrijke spelers voor een gezond popklimaat in Parkstad. Ook voor de RODAhal zien wij een belangrijke rol weggelegd. Hierdoor is Parkstad Popstad zo langzamerhand voor de gehele Euregio een begrip.



Kytelman – Limburgzaal - Sari Zimny

Programmering subsidie (hoogste categorie) Fonds Podiumkunsten

PLT heeft met ingang van seizoen 2013/2014 een tweejaarlijkse programmering subsidie van Het Fonds Podium Kunsten toegezegd gekregen. Deze € 45.000, - per seizoen is bedoeld voor bijzondere programmering, menig van bovengenoemd beleid was zonder deze bijdrage niet meer mogelijk geweest. Hoewel meer theaters subsidie van het Fonds ontvangen is PLT de enige - buiten de Randstad - die in de hoogste categorie wordt gehonoreerd.

PROGRAMMERINGS- EN PUBLIEKSAANTALLEN*Overzicht aangeboden producties en bezoekersaantallen*

	2013	2013	2013	2013
	<i>absoluut</i>	<i>percentage</i>	<i>absoluut</i>	<i>percentage</i>
Uitvoeringen door professionals				
Cabaret	58	13%	20.786	12%
Dans/ballet	29	6%	9.573	6%
Klassieke muziek/Opera	81	18%	26.048	16%
Pop/jazz/wereld/lichte muziek	98	21%	39.860	23%
Musical/show	82	18%	44.613	26%
Toneel	47	10%	10.482	6%
Jeugd- en familietheater	63	14%	18.685	11%
Subtotaal matrixprogramming	458	100%	170.047	100%
Diversen	58		2.005	
Inleidingen	42		3.319	
Schoolvoorstellingen	32		8.420	
Nazitconcerten	35			
Subtotaal (profs)	625		183.791	
Repetities etc.	22		208	
Andere uitvoeringen				
Amateur(pop)muziek	60		24.226	
Totaal 'kunsten'	707		208.225	
Vergaderingen, congressen, carnaval, recepties, beurzen etc.	83		14.383	
Rondleidingen	29		751	
Totalen	819		223.359	

	2013	2012	2013	2012
	<i>WERKELIJK</i>	<i>WERKELIJK</i>	<i>WERKELIJK</i>	<i>WERKELIJK</i>
Uitvoeringen door professionals				
Cabaret	58	59	20.786	22.903
Dans/ballet	29	27	9.573	8.078
Klassieke muziek/Opera	81	78	26.048	26.273
Pop/jazz/wereld/lichte muziek	98	101	39.860	35.204
Musical/show	82	74	44.613	44.560
Toneel	47	30	10.482	9.589
Jeugd- en familietheater	63	60	18.685	16.106
Subtotaal eigen matrixprogrammering	458	429	170.047	162.713
Diversen	58	13	2.005	155
Inleidingen	42	26	3.319	1.937
Schoolvoorstellingen	32	17	8.420	4.848
Nazitconcerten	35	32		
Subtotaal (profs)	625	517	183.791	169.653
Repetities etc.	22	15	208	200
Andere uitvoeringen				
Amateur(pop)muziek	60	38	24.226	18.158
Totaal 'kunsten'	707	570	208.225	188.011
Vergaderingen, congressen, carnaval, recepties, beurzen etc.	83	106	14.383	16.912
Rondleidingen	29	26	751	766
Totalen	819	702	223.359	205.689

De exponentiele stijging bij 'Diversen' en 'Inleidingen' is het resultaat van het feit dat we meer activiteiten rondom de voorstellingen organiseren. Onder 'Diversen' vallen bijvoorbeeld workshops voor en rond voorstellingen en concerten. Mede als gevolg van de beleidswijziging, meer cultuur educatie, maar ook seizoensinvloeden (verschuiving van najaar naar voorjaar) zijn er de oorzaak van dat bij Parkstad Limburg Theaters daar een behoorlijke stijging te zien is in het aantal activiteiten en in het bezoekersaantal.

Met dank aan onder andere het WMC heeft Parkstad Limburg Theaters meer voorstellingen in het genre Amateur(pop)muziek weten te realiseren en heeft dit ook geleid tot meer

publiek. De economische crisis was vooral voelbaar in het segment Commerciële Verhuringen (vergaderingen, congressen, carnaval, repetities, beurzen etc.), waar we een verdere daling in het aantal evenementen en gerelateerde bezoekers zagen.

Matrixprogrammering

Naast de aloude idee van genre programmering is onze matrixprogrammering een **vernieuwend en voorbeeldstellend middel** om inhoudelijk koersvast aanbod te bieden, maar ook het publieksbereik te vergroten en te verdiepen, analoog aan de sociale en culturele ontwikkelingen van onze regio. Het bieden van een uitgekiend en inhoudelijk afgewogen gevarieerd aanbod is succesvol gebleken. Niet alleen om groei in het aantal bezoekers te bewerkstelligen. Maar ook om **inhoudelijke groei** mogelijk te maken naar voorstellingen met een complexer abstractieniveau (ook in het kader van een leven lang leren). De komende jaren zullen we daarom deze matrixprogrammering versterken en uitbouwen. Wij kiezen voor een artistiek profiel, waarbij 70 % van het aanbod goed toegankelijk is en bestaat uit eenvoudig conventioneel en eenvoudig onconventioneel en 30 % gericht is op complex conventioneel en complex onconventioneel aanbod. Deze verhouding past bij de regio en het feit dat er nauwelijks andere aanbieders zijn. Wij stellen bij voortdurende reactie (vraag/afname) vast, hebben contacten met ons (potentiële) publiek en plaatsen deze tegenover de actuele podiumpraktijk en vertalen dit in deze matrixprogrammering. PLT spant zich daarbij in om het publiek en kunstenaar uit te dagen om steeds een stap verder te gaan in de ontwikkeling om zo nog meer de meest excellente voortbrengselen van onze beschaving kans en podium te bieden.

Door jaarlijks de programmering onder te verdelen in categorieën kunnen we de ontwikkeling van het theaterklimaat meten. Basis van deze theorie is afgeleid van de zogenaamde informatieverwerkingstheorie afkomstig van cultuursocioloog H. Ganzeboom. Deze theorie gaat ervan uit dat men over bepaalde informatie moet beschikken om van cultuur te kunnen genieten. Hiervoor moet men een vaardigheid ontwikkelen die hen in staat stelt kunst te begrijpen. Mensen verschillen in capaciteit om cultuur te waarderen en mensen met een grotere informatieverwerkingscapaciteit kunnen dus van complexere vormen van muziek en theater genieten. In 2013 tekende zich de volgende formule van ons aanbod van voorstellingen en concerten af:

Eenvoudig conventioneel Ontspannend Geen voorkennis nodig Licht en vrolijk vb musicals, populair cabaret	Eenvoudig onconventioneel Progressief Experimentele vormgeving Publiek verwacht losse kleding en omgangsvormen vb beeldend theater, nieuw cabaret
46%	22%
Complex conventioneel Conservatief Traditionele vormgeving Publiek verwacht correcte kleding en omgangsvormen vb ijzeren repertoire, opera, klassieke muziek	Complex onconventioneel Vereist enige inspanning Wel voorkennis nodig Ernstig en zwaar vb moderne dans, modern klassiek, modern toneel
17%	15%

eenvoudig / conventioneel

Dit trekt publiek dat amusement en ontspanning zoekt. Zij gaat zonder pretentie en met weinig voorkennis een avond uit. Te denken valt aan musical, klucht, populaire muziek, bekende cabaretiers, volksdans en operette.

eenvoudig / onconventioneel

Dit is theateraanbod trekt publiek dat niet moeilijk doet, maar wel iets wil meenemen. Men zal verrast worden en het mag ook wel een beetje spannend zijn. Bij dit aanbod past cabaret, popmuziek, niet westerse dans, muziektheater en wereldmuziek. Grotendeels al niche aanbod.

complex / conventioneel

Dit aanbod trekt publiek dat specifiek zoekt naar een voorstelling en behoeft vaak voorkennis of heeft theaterervaring. Men kiest wel binnen de kaders en niet te experimenteel en te verrassend. Te denken valt aan repertoiretoneel, opera, klassieke concerten en ballet.

complex / onconventioneel

Dit is vooral aanbod van vernieuwende kunsten voor publiek dat veelal uitdrukkelijker wil worden uitgedaagd en geïnspireerd. Zij is op zoek naar vernieuwing en experiment en nieuwe vormen van theater, dans of muziek. De theatermaker gaat in hoge mate autonoom aan de gang.

PLT spant zich in om het publiek en kunstenaar uit te dagen om steeds een stap verder te gaan in de ontwikkeling van cultureel klimaat. Daar zij van mening is dat een hoge dynamiek in deze sterk dienstbaar is voor (ook economische) dynamiek van de stad.

Herkomst kaartkopers in voorverkoop

PLT is hard onderweg haar bezoekers beter te leren kennen en bijvoorbeeld hun woonplaats te weten. Een overgroot deel van de bezoekers blijft evenwel ongeregistreerd. Het klassikale bezoek aan schoolvoorstellingen, bezoek aan theater voor amateurvoorstellingen - waarbij kaarten gratis zijn en/of door de betreffende vereniging zelf verkocht worden - zijn daar belangrijke voorbeelden van. Ter informatie aan belangrijke stakeholders, waaronder onze subsidiënten, geven wij een indicatie van de herkomst van onze bezoekers. Al lange tijd weten en rapporteren wij de herkomst van kaartkopers in de voorverkoop, voorheen onze 'abonnees', waaruit we onderstaand overzicht distilleerden. Ondanks moderne systemen houden we vast aan deze 'oude' rapportage methode om deze indicatie te geven, daar er nog geen beter inzicht te geven is over het geheel van bezoek. Wij sluiten echter een afwijking op het totaal van 10 tot 15% niet uit. De ontwikkeling van de herkomst van bezoek van kaartkopers in de voorverkoop geeft het volgende beeld;

	voorverkoop 2013/2014	voorverkoop 2012/2013
Parkstad Limburg	57,1%	57,1%
Westelijke Mijnstreek	15,4%	15,8%
Maastricht Heuvelland	17,9%	16,8%
Overig Limburg	4,6%	5,3%
Overig Nederland	1,9%	2,2%
Buitenland	3,1%	2,7%
Totaal	100%	100%

Kanttekeningen bij deze verdeling:

- De cijfers van de voorverkoop zijn berekend op basis van het *aantal reserveringen* in de voorverkoopperiode voor voorstellingen van het *komende* seizoen.
- Het betreft hier slechts cijfers uit verkoop aan het begin en voorafgaand aan het seizoen. De cijfers zijn daarbij slechts reflectie uit de eigen databank, de verkoop door derden, waaronder de landelijke kaartverkopers SEEtickets en de NTK (Nederlandse Theater Kassa), is niet als zodanig gewogen. Ook is er nog een groot gedeelte bezoek voor besloten (veelal amateur) voorstellingen en andere bijeenkomsten waarvan de herkomst van de bezoekers niet volledig in de kassasystemen voorkomt.
- In 2013 noteerden we ruim 228.000 bezoekers, slechts 50.000 kaarten werden in genoemde voorverkoop geregistreerd.
- We streven ernaar om in de komende jaren een beter inzicht in de herkomst van al onze bezoekers te komen.

Gebouwen en huurcontracten

Theater Heerlen

De LIMBURGzaal is een regelrechte 'hit' bij artiest en publiek. Als gevolg waarvan een steeds groter gevecht plaatsvindt om agendaruimte. Zowel als vlakke vloer (toneel/muziek/dans/muziektheater/cabaret) podium, als 'club' in de popmuziek en podium voor kamermuziek blijkt zij een voorbeeld voor de branche. We hebben de 'druk' op deze agenda succesvol kunnen verlichten door goede afspraken met Het Cultuurhuis Heerlen, waar, naast veel amateurs nu ook (semi) professioneel kleinschaliger vlakkevloertheater onderdak vindt. De INGzaal heeft haar eigen plekje terug gekregen voor de beginnende cabaretier, ruimte voor inleidingen en lezingen en ontdekruimte voor Sing & Songwriters in de Saturday Special Music. De RABOzaal is niet alleen ontegenzeggelijk de concertzaal van Limburg geworden, ze is ook 'het Broadway in het Heuvelland' voor de musical en showwereld, speelt haar partij mee in de wereld van het grootschalige toneel en biedt de Groten in de wereld van het cabaret niet alleen veel volle stoelen, maar genereert ook nog "de meest fantastische rollende lach", zoals André van Duin zo mooi verwoordde! De revitalisatie van Theater Heerlen is een doorslaand succes, zo mag zonder schroom gesteld worden. Het vergrote DSM theatercafé vervolmaakt dit met nog betere after party's na de voorstellingen en concerten. De eerste test met het 'vensterrestaurant' met zicht op het Van Grunsvenplein' duidt een hoopvolle verrijking.

Theater Kerkrade

Hoewel er verdere achteruitgang geconstateerd werd, er zelfs voorstellingen geannuleerd moesten worden, bleef Theater Kerkrade zich weren, ondanks haar onvoorstelbaar slechte staat van onderhoud. Niet alleen de professionele programmering, de educatieve voorstellingen, vooral ook het gebruik door amateurs en semiprofs vindt echter nog gewaardeerde aftrek. Vooral de 'intieme' zaal en prachtige podium worden hogelijk gewaardeerd, hoezeer ook deze al jaren leiden aan achterstallig onderhoud. Door onzekerheid over beschikbaarheid van de zaal, in verband met aangekondigde bouwplannen, was er echter wel een rem op het gebruik en programmering. Onzekerheid over de beschikbaarheid heeft ook het lopende seizoen weer parten gespeeld in optimale bespeling van de zaal en was er sprake van een lichte achteruitgang in het bezoekersaantal.

De complementariteit van de zalen van PLT (in maat, vorm en onderscheidenlijke kwaliteiten) blijkt succesvol. De 633 Kerkraadse stoelen verhouden zich goed tot de 1.057 van de RABOzaal, de 368 van de LIMBURGzaal en de 142 in de INGzaal. Sterker de aanwezigheid van de uitstekende 'middenzaal' die Theater Kerkrade is, heeft kunnen leiden tot de realisatie van een van de grootste zalen van Nederland. Door de goede samenwerking tussen beide gemeentebesturen op dit beleidsterrein zijn de zalen en hun programmering nadrukkelijk aanvullend aan elkaar. Dat blijkt alle inwoners ten goede te komen, gezien de explosief gestegen bezoekersaantallen sinds de samenwerking (verviervoudiging van publiek in Theater Kerkrade). De totale podium infrastructuur is daarbij echter nog nauwelijks passend voor een stad van krap 250.000 inwoners (Parkstad Limburg), als we uitgaan van een landelijke "podiumfrequentie" van één professioneel, regelmatig geprogrammeerd

podium per 40-50.000 inwoners. Theater Kerkrade is daarbij derhalve een overduidelijk onmisbare schakel, die ondanks haar ouderdom en slechts staat van onderhoud in staat bleek ruim 45.000 theaterbezoekers te ontvangen. Waarmee ze menig ander podium in Limburg ver voor blijft!

Na een groot aantal jaren discussie heeft de Gemeenteraad van Kerkrade besloten het theater te renoveren. Sterker in combinatie met een nieuwe bibliotheek gaat zij als cultuurcluster 'motor' vormen van een nieuw aantrekkelijk centrumplan. Een aantal jaren geleden al meldde wij de Gemeente Kerkrade de slechte staat waarin het theatergebouw zich bevindt. Op verzoek leverden wij in 2009 een PvE af, dat in 2011 stevig werd 'uitgekleed' om vervolgens onderlegger te worden voor plannenmakerij. In de loop van 2013 heeft de Gemeente het theater overgedaan aan een project ontwikkelaar die opdracht heeft het theater te renoveren en een nieuwe bibliotheek te bouwen binnen een masterplan dat bekend staat als 'Centrumplan Kerkrade'. De Gemeente Kerkrade heeft de verantwoordelijkheid tot renovatie daarmee nadrukkelijk naar zichzelf toe getrokken. Hoewel PLT 'gehoord' wordt heeft zij geen zitting in besluitvormende vergaderingen binnen het bouwproces. We hopen in de tweede helft van 2015 weer te kunnen beschikken over een mooi en functioneel theater.

We hebben tot 5/4/2014 door kunnen programmeren, waarna de uitvoering van definitieve verbeterplannen hun aanvang zullen kunnen nemen.

De realisatie van de plannen voor het Centrum betreffen daarnaast verdere aanpak van foyer, entree, artiestenfoyer, laad- en lossituatie en kleedkamers. Het theater zal nadrukkelijker aan de te bouwen bibliotheek gekoppeld worden en in gezamenlijkheid een entree krijgen. De Gemeente Kerkrade heeft het aanpassen van het theatergebouw, in de huidige vorm en maat bevestigd. Daarbij heeft zij te kennen gegeven de stedenbouwkundige inpassing te willen verbeteren. Daarbij lijkt de sloop en nieuwbouw van artiestenfoyer en kleedkamers noodzakelijk, loskoppeling van de winkelpassage is onderdeel van het plan. De noodzaak tot complete renovatie is groot, ook ten aanzien van de inventaris, vanwege technische mankementen en veroudering. In 2003 vervingen we weliswaar het geheel, door verouderde lichtarmaturen etc. van het in 2004 gestripte oude Theater Heerlen over te brengen, maar anno 2013 is volstrekt onmogelijk geworden langer door te gaan in deze erbarmelijke toestand.. Daarbij blijkt niet alleen bekabeling volstrekt ontoereikend, maar is bijvoorbeeld ook de lichtopbrengst van die schijnwerpers nog geen 60% van de oorspronkelijke capaciteit per armatuur. Alle inventaris heeft inmiddels al lang geleden haar afschrijvingstermijn overschreden, ook haar economische en technische levensduur liggen ver achter ons. Aanpassingen van het Theater Kerkrade zijn verder noodzakelijk door de ARBO problematiek en de veiligheidssituatie die om aanpassing schreeuwt! We zijn hierover inmiddels met de gemeente Kerkrade in gesprek.

Bovenal is het theater een belangrijke en succesvolle trekker voor het centrum en zal zij - na renovatie - zeker samen met de bibliotheek het culturele ankerpunt in de Kerkraadse Gemeenschap, essentieel voor Kerkrade Klankstad en essentieel onderdeel van het zo zorgvuldig op elkaar afgestemd podiumareaal van de Parkstad vormen.

Verhuurbeleid (amateur), talentontwikkeling en commerciële activiteiten

Gebouwen, menskracht en financiën van PLT worden eerstens ingezet ten behoeve van haar hoofddoelstelling, die gelegen ligt in de presentatie van vooral professioneel aanbod van podiumkunsten. Daarna stimuleren wij amateurgebruik onder andere middels aangepaste huur. Hoewel gezocht wordt naar een optimum liggen de huurpenningen voor amateurs veelal onder kostprijs, daar het anders onmogelijk is voor amateurs om gebruik te maken van de accommodaties. Daarom experimenteren we met nieuwe vormen, waarbij we niet alleen artistiek 'prikkelen', maar ook partageren om grotere financiële risico's bij de verenigingen en/of scholen weg te nemen en beleid te ontlocken.

We zien allereerst plek voor amateurs in de diverse andere lokaliteiten die de stad en regio rijk is. Denk daarbij aan de wat grotere accommodaties als Het Corneliushuis op Heerlerheide en bijvoorbeeld De Borenbrug in Voerendaal, de Brikke Oave in Brunssum etc. In de meeste wijken treffen we 'Wijkgebouwen' aan en voor de bovenlokale amateur hebben we Het Cultuurhuis, het voormalige Patronaat, aan de Sittarderweg.

Menig harmonie en fanfare heeft z'n eigen lokaliteit en voor de pop zien we meer en meer oefenlokaliteiten waarbij De Oefenbunker met haar podium Exit in G in Landgraaf en het Collectief in de Campus van Kerkrade, in het oog vallende plekken zijn voor eerste talentontwikkeling in deze. Daarna liggen optredens in grotere podia als De Nieuwe Nor en de LIMBURGPOPzaal in het verschiep, waar eveneens sprake is van groepen die meer willen presteren (minder de nadruk leggen op het recreëren), en in staat zijn publiek te trekken. Zoals in bovenstaand overzicht te zien is noteren we onder deze titel 60 optredens in onze zalen, waarnaast menig 'amateur' in de eigen programmering is opgenomen.

Daarnaast tellen we namelijk enkele tientallen optredens van talenten van eigen bodem in het semi-prof en prof-gebied, die opgenomen zijn in de telling van de eigen programmering. Denk daarbij aan de diverse optredens van Jack Vinders (w.o. Clara Zoerbier), Guido's Orchestra, Joost Vrouwenraets, het HOV, het KSO, de Valentino's, Ummer d'Neaver, Reïncarnatus, de Nu of Nooit finale, Raymond Clement, Ivo van Rosbeek etc. etc. Ook zijn we er extra op gespitst profs van eigen bodem die in professionele tournees meewerken, als het enigszins kan op te nemen in onze programmering. We hebben veel aandacht voor 'de eigen bodem'; of het nou materiaal van Hein van der Heijden, Ger Thijs, Paul Eenens, Carine Crutzen, Michel Sluisman betreft of optredens van Brigitte Heitzer, Daphne Flint, Kim Savelberg, Harrie Ries, onze eigen Rolling Beatles, de gebroeders Jussen, Roswita Bergmann, Jodymoon, Kelly God, Emil Szarkowicz, Serve Hermans of de vele andere talenten die onze regio heeft voortgebracht. Ook in onze serie (8x) gratis lunchconcerten (die hoofdzakelijk wordt ingevuld met studenten van het conservatorium) en (35x) live nazitten na theateravonden creëren we ruim plek voor lokale muzikale talenten.

Commercieel

We verdienen ook graag geld met ons apparaat en onze accommodaties. Voor menig commerciële activiteit wordt vroegtijdig ruimte vrijgemaakt, ook wordt in de agenda

‘commerciële tijd’ vooraf gereserveerd. Overgebleven capaciteit (agendaruimte) wordt ook verder ingezet voor commerciële activiteiten en verhuur. Los van voor de stad andere belangrijke evenementen, waartoe PLT zich ook graag actief opstelt, wordt hiermee financieel gewin ten behoeve van de hoofddoelstelling nagestreefd. Worden ten behoeve van amateurgebruik slechts de additionele kosten (of minder) doorberekend, bij de commerciële verhuur worden uitdrukkelijk hogere, marktconforme, tarieven gehanteerd. Aan dat andere gebruik zijn nadere beperkende criteria gesteld, zo mag de activiteit nooit strijdig en/of conflicterend zijn met de hoofddoelstelling en/of schadelijk voor het imago van PLT. Ook zal het nimmer concurrentie vervalsend zijn. PLT zal verder niet schromen zich actief in deze markt op te stellen, waarbij de verhuringen en/of commerciële activiteiten bij voorkeur raakvlakken hebben met de hoofddoelstelling, dan wel parallel aan voorstellingen en/of concerten in de markt gezet worden. We streven de komende jaren een blijvende groei na in deze sector.

Met de nieuwe manager Dienstverlening & Evenementen zullen we nieuw beleid ontwikkelen voor commercieel gebruik en upgrade van theater- en concertbezoek middels diner en/of hotelarrangementen etc.

Stichting Mecenass PLT

In 2005 is de Stichting Mecenass PLT in het leven geroepen. De Stichting heeft in hoofdlijnen tot doel het ondersteunen, bevorderen en tot uitvoering (doen) brengen van podiumkunsten in de regio Parkstad. Zij tracht dit doel onder andere te bereiken door het verwerven van sponsorgelden, zoals ten tijde van de revitalisatie van Theater Heerlen.

In 2012 heeft de Stichting Mecenass PLT de ANBI-status verkregen. Door deze status wordt het fiscaal aantrekkelijk gelden te schenken aan deze stichting. Theater Heerlen heeft in 2012/2013 het DSM Theatercafé uitgebreid met “terrassen”, dit is door de Stichting Mecenass PLT gefinancierd.

Het bestuur van deze stichting wordt gevormd door:

de heer T.Goedmakers, voorzitter (op voordracht van de Algemeen Directeur van Parkstad Limburg Theaters N.V.) ;

de heer F.Hol, penningmeester (op voordracht van de Raad van Commissarissen van Parkstad Limburg Theaters N.V.). De heer F.Hol is per 1 januari 2014 opgevolgd door de heer K. Bonnema.;

de heer B. Schoonderwoerd (tevens Algemeen Directeur van Parkstad Limburg Theaters), secretaris.

Risicoparagraaf

Parkstad Limburg Theaters onderkent een aantal risico's, die de bedrijfsvoering en continuïteit van PLT negatief kunnen beïnvloeden. In 2011 is met steun van adviesbureau CMC Haarlem een nadere analyse gemaakt van de mogelijke risico's, hun effecten en de mate waarin PLT voldoende weerstandsvermogen heeft om met deze risico's om te gaan.

Het onderzoek is uitgevoerd op basis van reeds beschikbare informatie (bv. de RIE), verkennende gesprekken met diverse medewerkers en bezoeken aan onze beide theaters. De hieruit ontstane lijst met risico's is doorgelicht op relevantie, kans op optreden, de (financiële) effecten en op mogelijke maatregelen die nu al genomen kunnen worden om het risico te verminderen.

De diversiteit van geconstateerde risico's is groot. Variërend van risico's die samenhangen met achterstallig onderhoud in Theater Kerkrade, het ontbreken van een adequate huurovereenkomst Theater Heerlen (inmiddels gerealiseerd per 1 januari 2014), tot voorstellingen die geannuleerd worden, dan wel geen doorgang kunnen vinden doordat essentiële theaterinstallaties niet functioneren. Het onderzoek is nuttig geweest, het heeft ons geen informatie opgeleverd die nog niet bekend was, maar het verschaft wel gestructureerd inzicht.

De conclusie van het onderzoek luidt dat PLT een minimaal weerstandsvermogen nodig heeft van circa € 1 mln. De Algemene Reserve is echter op dit moment circa € 0,2 mln. Met de gemeenten/aandeelhouders zal hierover overleg gevoerd worden.

Een aantal substantiële risico's wordt hieronder nader toegelicht, die PLT kunnen schaden in haar effectieve, kwalitatieve en financieel verantwoorde continuïteit.

- Het ontbreken van adequate huurcontracten voor de beide theatergebouwen betekent ook een continuïteitsrisico voor Parkstad Limburg Theaters NV en heeft een belangrijke invloed op de dagelijkse problematiek rondom rechten en verplichtingen tussen huurder en verhuurder. Een adequaat huurcontract voor Theater Heerlen is inmiddels per 1 januari 2014 ondertekend, Voor Theater Kerkrade is het huurcontract, vanwege renovatie van het theater, per 6/4/2014, opgeschort.
- Hoewel er tussen aanbieders (theatermakers en impresariaten) en theaters in contractuele afspraken risico's worden verdeeld is, is in het kader van overmacht veelal afgesproken dat ieder zijn eigen kosten draagt. Onder overmacht is echter niet begrepen het haperen/uitvallen van installaties. Anders gezegd, als bij PLT bijvoorbeeld een trekkenwand uitvalt, zijn de kosten voor het theater, die deze zal verhalen op de eigenaar van het gebouw die een werkende installatie (Gemeente) dient te leveren. Elke dag uitval kan dan namelijk tientallen duizenden euro's kosten opleveren. Dit risico is niet te verleggen, noch te verzekeren!
- Investerings in Theater Kerkrade blijven al jaren uit. Arbo- en veiligheidssituaties verdienen snel aanpak. De gemeente Kerkrade, eigenaar, heeft inmiddels een aantal punten aangepakt, er vindt overleg over ander punten plaats. De renovatie, die in 2014 haar aanvang zal nemen, moet een en ander definitief op gaan lossen.
- PLT voert door de overheden gewenst (cultuur) beleid uit. Cultuur beleid gedijt echter pas op lange termijn. Hoewel de Gemeente over is gegaan tot meerjarig subsidie beleid blijven de subsidie inkomsten weinig zeker.
- PLT is er in geslaagd haar inkomsten buiten de overheid (subsidies) te verhogen tot ruim 60%. Zij is daarmee uitdrukkelijk afhankelijk van publieksinkomsten. Deze kunnen erg grillig zijn. Daarbij zijn die ook nog gevoelig bij politieke discussie, zo bleken ze in de jaren negentig, voorafgaand aan de verzelfstandiging, nagenoeg

gehalveerd als gevolg van politieke discussie en daaraan verbonden negatieve berichtgeving in de media. We blijven overheden wijzen op dit extra risico.

- PLT programmeert in hoge mate ook Rijksgesubsidieerde podiumkunsten, deze budgetten zullen de komende jaren met 40% afnemen, wat ook menig aanbod dat de podia van PLT aandoet zal raken. Aanbod zal vervallen en/of duurder worden.
- Anderzijds zal door verdere concentratie van Rijksaanbod, het aanbod aan goed geoutilleerde en goed lopende podia toenemen in grote steden (Parkstad 5^e stad van Nederland), wat de agendadruk zal doen toenemen.
- Theaterprogrammering geschiedt veelal voor jaren vooruit, ook de risico's verbonden aan programmering worden zover vooruit genomen. Korte termijn marktsentimenten kunnen echter een wezenlijk negatief effect hebben op het niveau van de eigen inkomsten.
- Programmeren is vooral bouwen aan lange termijn tradities, vermindering van inkomsten (subsidies of eigen inkomsten) betekent al gauw vershraling van aanbod en daardoor verlies op 'geïnvesteerde programma tradities'. Tradities komen te voet en gaan echter te paard, wordt wel eens gezegd!
- We lopen groot risico als gevolg van onderhoud gebouw en apparatuur, waaronder het risico van storingen, waardoor voorstellingen niet kunnen plaatsvinden.
- Ook in een cultuuronderneming maakt het personeel in hoge mate het kapitaal van het bedrijf uit. In behoud en beschikbaarheid van vooral gespecialiseerd personeel door toename van benodigde kennis- en vaardigheid niveaus (in techniek, dienstverlening en/of programmering en marketing) ligt een groot risico verscholen.
- Hoewel brandschade etc. wel verzekerd is, zijn gevolgschades niet afgedekt.

PERSONEEL EN ORGANISATIE

'Kapitaal'; onze medewerkers vormen ons grootste kapitaal

PLT is trots op en blij met haar medewerkers en vrijwilligers. Het vormt haar belangrijkste asset dat zij in hoge mate koestert. Het is een enthousiast en goed gemotiveerde groep mensen dat grote betrokkenheid toont bij de cultuur van onze stad.

Automatisering

In 2007 is de ICT-omgeving van PLT vernieuwd, gelijk met de ingebruikname van het volledig gerevitaliseerde Theater Heerlen. In de loop der jaren zijn investeringen gedaan om de ICT-omgeving stabiel te houden. Na ruim 6 jaar, in september 2013, heeft een volledige ICT-migratie plaatsgevonden, waardoor de continuïteit gewaarborgd is.

Door recente afspraken met de gemeente Heerlen over de vervanging van inventaris, heeft PLT over de bestaande oude hardware/software kunnen beschikken en heeft PLT de vervanging op eigen naam kunnen uitvoeren.

Personeelsvertegenwoordiging

Diverse wervingsacties in 2011 hebben er niet toe geleid dat voldoende medewerkers zich kandidaat hebben gesteld, waardoor de personeelsvertegenwoordiging op 1 januari 2012 nog slechts uit drie leden bestond. In de loop van 2012 is het aantal PVT leden teruggelopen tot twee leden. Na meerdere pogingen de PVT aan te vullen hebben PVT en bestuurder in september 2012 gezamenlijk geconcludeerd dat continuering op deze basis onvoldoende draagvlak en meerwaarde biedt. Partijen hebben besloten de PVT op te heffen en zich te oriënteren op andere vormen van overleg om signalen en input van medewerkers te krijgen en onderwerpen te delen of bespreekbaar te maken. Over enige tijd zullen opnieuw pogingen gedaan worden tot oprichting van een PVT of OR.

Arbeidsomstandigheden

Er is eind 2013 gestart met de update van de RI&E (Risico-Inventarisatie & Evaluatie) van 2008. Met de definitieve keuze tot sluiting en verbouwing van Theater Kerkrade kunnen we ons concentreren op een vernieuwde RI&E voor ons Theatergebouw in Heerlen. De openstaande punten voor Heerlen, in de bestaande RIE zijn opgelost. Voor het gebouw in Kerkrade werd met smacht gewacht op een grootschalige renovatie waarmee de lopende knelpunten opgelost kunnen worden. De meest noodzakelijke knelpunten hebben we voor zover mogelijk, in samenspraak met de Gemeente Kerkrade, tijdelijk verholpen. We zijn erg blij dat er nu een definitieve keuze is gemaakt tot een grootschalige renovatie, waarbij we hopen het vernieuwde Theater Kerkrade op hetzelfde arbo-technische niveau te krijgen als Theater Heerlen.

Arbeidsvoorwaarden

Op 1 januari 2013 eindigde de looptijd van de eenjarige CAO Nederlandse Podia. Na bijna een jaar van overleggen lagen in januari 2014 de standpunten van partijen te ver uit elkaar om tot een akkoord te komen. In januari hebben de vakbonden het in december 2013 gedane tegenvoorstel van de Werkgeversvereniging Nederlandse Podia (WNP) van de hand gewezen en aangegeven zich te beraden op welke wijze zij dit traject willen voorzetten.

Knelpunten waardoor partijen nog geen overeenstemming hadden bereikt zijn enerzijds de spanningen tussen vakbonden en de WNP met betrekking tot de tekstuele aanpassingen om de CAO te verbeteren. Anderzijds is er een te grote kloof tussen de financiële eisen van partijen zoals; structurele loonsverhoging, eenmalige uitkering en verhoging eindejaarsuitkering.

Door de bezuinigingen van zowel overheid als gemeentes maken diverse theaters economische moeilijke tijden door die gekenmerkt worden door een dalend aantal voorstellingen en ontslagen van werknemers. Door deze ontwikkelingen is de financiële ruimte om de vakbonden tegemoet te komen zeer beperkt.

Om tot een akkoord te komen hebben beiden partijen concessies moeten doen. De vakbonden hebben ingestemd met een langere looptijd van de CAO en de werkgevers

hebben ingestemd met structurele loonverhogingen waarmee na bijna 4,5 jaar de nullijn is losgelaten.

Op 5 maart 2014 hebben partijen overeenstemming bereikt over het volgende principe akkoord:

- De nieuwe CAO Nederlandse Podia kent een looptijd van 1 januari 2013 tot 1 juli 2016.
- De cao van 2012 loopt ongewijzigd door tot 1 september 2014, de start van het nieuwe theaterseizoen 2014.
- De loonaanpassing gedurende de looptijd van de cao is als volgt opgebouwd:
 - Op 1 september 2014 stijgen de salarissen met 1,5%.
 - Op 1 april 2015 stijgen de salarissen met 1%
- In de maand januari 2016 ontvangen werknemers die op 1 januari 2016 in dienst zijn een éénmalige uitkering ter hoogte van 0.5% van het op 1 januari van toepassing zijnde jaarsalaris.

Opleidingen, trainingen en cursussen

Vaste onderdelen van het jaarlijkse scholingstraject zijn de in company training BHV/AED + ploegleider BHV en voor de medewerkers van de afdeling Dienstverlening en Evenementen sociale hygiëne en het Heineken cursus programma met de onderdelen wijnkennis en wijnverkoop, tappen en kennis speciale bieren. Verder stond het scholingstraject in 2013 voornamelijk in het teken van deelname aan vakbeurzen, presentatiedagen, seminars en congressen. Voor de afdeling Dienstverlening en Evenementen waren dit de vakbeurs Facilitair en het Leisure seminar. MT leden hebben deelgenomen aan het jaarlijkse tweedaagse congres "Podiumkunsten" georganiseerd door de Vereniging van Schouwburg en Concertgebouwdirecties (VSCD). Marketing, Programmering & Sales (MPS) heeft deelgenomen aan de theaterdagen en de genre specifieke presentatiedagen waarin het programma, visie en beleid centraal staan.

Om actueel geïnformeerd te zijn over wetswijzigingen heeft P&O deelgenomen de bijeenkomst "Modernisering ziektewet" georganiseerd door de LWV in samenwerking met de AWWN.

Als vakspecifieke opleidingen was er voor de afdeling techniek de inhouse training "Auto stage 2000" gegeven door Silicon Theatre Scenery. Deze training was toegespitst op het gebruik van de hijsinstallatie. De theatertechnici gespecialiseerd in geluid hebben de tweedaagse training "System tuning and optimalisation" gevolgd.

Ziekteverzuim

Het ziekteverzuimpercentage (exclusief zwangerschap of ziekte als gevolg van zwangerschap) in 2013 is 5,08%. Ten opzichte van 2012 is dit een daling van 1,68%.

Differentiatie van het totale ziekteverzuim van 5,08% naar verzuimduur geeft de volgende cijfers:

- 3,75 % langdurend verzuim (≥ 43 dagen), zijnde 74 % van het totaal

- 0,64 % middellang verzuim (8 t/m 42 dagen), zijnde 12,5% van het totaal
- 0,69 % kortdurend verzuim (0 t/m 7 dagen), zijnde 13,5% van het totaal
- De ziekmelding frequentie bedraagt 0,85

Ten opzichte van 2012 is het langdurend verzuim gedaald met 2,89% en het middellang verzuim gestegen met 0,27%. Uitgedrukt in dagen is dit een daling van 383 dagen voor het langdurend verzuim en een stijging van 35 dagen voor het middellang verzuim.

Voor het eerst sinds 2010 is een werknemer ingestroomd in de WIA, middels een vervroegde IVA uitkering. Zowel het langdurend als middellang verzuim wordt volledig veroorzaakt door ziektecases van puur medische aard, die geen verband houden met de werksituatie. De norm voor frequent verzuim is 3 of meer ziekmeldingen in één kalenderjaar. In 2013 is 36% van de ziekmeldingen toe te wijzen aan frequent verzuim, dit betrof 16 ziekmeldingen door 5 werknemers. In 2012 was het frequent verzuim 13%. Ondanks de stijging van het frequent verzuim mogen wij aan de hand van de verzuimoorzaak en het verzuimpercentage van 5,08% concluderen dat het ziekteverzuim goed onder controle is.

Aantal medewerkers

Het aantal medewerkers, ultimo 2013, is ten opzichte van ultimo 2012 nagenoeg gelijk gebleven, t.w. 108 personen (ca 54 FTE's), waarvan 96 personen (ca 47 FTE's) betrekking hebben op werknemers op de eigen loonlijst (zowel vaste uren als oproep-uren) en 12 (ca 7 FTE's) personen op inhuur- en uitzendkrachten. Daarnaast ondersteunen ca 43 (2012 41) vrijwilligers PLT, met diverse werkzaamheden.

Aantal medewerkers (per ultimo van het boekjaar)

	2013	2012
Medewerkers op loonlijst (zowel vaste uren als oproepuren)	96	95
Inhuur- en uitzendkrachten	12	11
Vrijwilligers*	43	41
Totaal	151	147

*dit betreft alleen die vrijwilligers die zeer regelmatig, bijna wekelijks, benaderd worden. Niet meegeteld is derhalve de enorme hoeveelheid mensen die ons ondersteunen in 'korte' festivalperiodes of bij eendaagse projecten.

Verloop werknemers

	In dienst	Uit dienst	Verloop
2008	21	17	+ 4
2009	25	16	+9
2010	23	27	-4
2011	27	23	+4
2012	24	27	-4
2013	20	22	-2

Net als voorgaande jaren vonden de in- en uit diensttredingen vooral plaats bij de afdeling Dienstverlening & Evenementen, te weten 85% instroom, 77% uitstroom. Het verloop binnen deze afdeling is inherent aan de samenstelling van het personeelsbestand dat voor een groot gedeelte uit studenten bestaat.

Onder druk van de Gemeente Kerkrade worden zo min mogelijk lange termijn contracten aangegaan. Waar het voor continuïteit niet noodzakelijk is tracht PLT het aantal contracten voor onbepaalde tijd te beperken. Dit wordt gerealiseerd door beëindiging van rechtswege van contracten die niet meer voor bepaalde tijd verlengd kunnen worden en op nieuw in diensttreding na een onderbreking van enkele maanden. In 2013 heeft deze situatie zich vier keer voorgedaan. Ook zijn meer mensen aan ons verbonden als zzp'er (Zelfstandige Zonder Personeel). Wij hopen dat de Gemeente Kerkrade, vanwege het definitieve besluit tot renovatie van het theater deze druk van ons afneemt, daar we voor goed personeelsbeleid ander gedrag voorstaan.

Milieuparagraaf

Hoewel PLT geen wezenlijk milieubeleid heeft gedefinieerd wordt dit in de praktijk wel veelvuldig toegepast. Er kan gesteld worden dat het duurzaam omgaan met mens en middelen in de genen van PLT verankerd zit. In de revitalisatie Theater Heerlen (2004/2007) zijn veel maatregelen gerealiseerd voor duurzaam gebruik. Nu het Heerlense Theatergebouw door haar 'proeffase' heen is zal verder werk gemaakt worden van beleid in gebruik etc. Het gebruik van (zuinige) LED verlichting wordt zo veel mogelijk toegepast. Voor de (ver) bouwplannen van Theater Kerkrade wordt eveneens door PLT nadrukkelijk op duurzaamheid aangedrongen. Afval wordt gescheiden ingezameld en op milieuvriendelijke wijze afgevoerd en waar mogelijk gerecycled.

Hieronder treft u een overzicht aan van het verbruik van water, elektriciteit en warmte:

	HEERLEN		KERKRADE	
	2013	2012	2013	2012
Water	3.092 m3	4.964 m3	426 m3	871 m3
Elektriciteit	1.327.220 Kwh	1.239.412 Kwh	185.746 Kwh	167.315 Kwh
Warmte cq. gas	4.576 GJ	3.838 GJ	47.617 m3	43.603 m3

Het meerverbruik aan water is in 2012 was te wijten aan lekkages in beide theaters. In 2013 zijn er geen lekkages geweest en heeft alles goed gefunctioneerd.

Het elektriciteitsverbruik van beide theaters is sterk afhankelijk van het gebruik (hoeveelheid evenementen) en het weer in de zomerperiode. Hoe warmer, hoe meer de koelmachines moeten draaien.

Het warmte- c.q. gasverbruik is natuurlijk sterk afhankelijk van de weersomstandigheden en daardoor slechts beperkt beïnvloedbaar. In het begin van 2013 was het heel lang koud.

In Theater Heerlen zijn bij de revitalisatie zonnecellen aangebracht in de gevel en op het dak van de LIMBURGzaal. Daarmee wekt PLT jaarlijks ca. 10.000 KW eigen energie op.

Nevenfuncties Raad van Commissarissen en directeur

Overzicht nevenfuncties van mr. B.J.M. baron van Voorst tot Voorst

Raad van Bestuur Vlaams-Nederlands Huis de Buren: voorzitter*
Bestuur Museum Land van Thorn: lid *
Raad van Toezicht Huis van Bourgondië: lid*
Bestuur Ridderschap van Gelderland: vice-voorzitter *
Raad van Bestuur Oorlogsgravenstichting: lid*
Raad van Bestuur Nationaal Fonds voor Vrijheid en Veteranenzorg: lid*
Bestuur Stichting Lambert van Middelhoven: lid*
NIBA Beheer NV (grond- en grindwinning): commissaris
Huco Handel- en Scheepvaartmaatschappij NV: commissaris
Europees Instituut voor Bestuurskunde EIPA: secretaris generaal*
Stichting Heubi: voorzitter*
NWB-Bank: commissaris
Stichting Gelders Ridderlijk Erfgoed: vice-voorzitter*

* = in de loop van 2013 beëindigd

Overzicht nevenfuncties van ing. K. Bonnema

Bonnemaas BV: directeur en aandeelhouder
Raad van Toezicht Stichting Vivre / Groenkruis-Domicura te Maastricht: lid
Raad van Toezicht Stichting Elisabeth Strouven te Maastricht: lid
Algemeen Bestuur Limburgse Werkgevers Vereniging: lid
Beleggingscommissie Stichting Elisabeth Strouven: lid
Auditcommissie Vastgoed en Financiën Stichting Vivre / Groenkruis-Domicura: voorzitter
Schunck*: interimdirecteur
RvC Wonen Zuid: lid
RvC Waterleidingmaatschappij Limburg (WML): lid

RvT Werkbedrijf Landgraaf: lid

Overzicht nevenfuncties van drs. M.H. Dunnewijk

Raad van Toezicht Het Laagland: lid

Accreditatie panels NVAO: voorzitter

Overzicht nevenfuncties van T.A. Goedmakers

Raad van Commissarissen van Vebego International NV: lid

Stichting Robur: voorzitter

Arcus College: vice voorzitter RvT

IBN Sociale werkvoorziening: lid RvC

RCE-Rhine Meuse: voorzitter bestuur

FBNed (Familiebedrijven Nederland): vice voorzitter bestuur

Stichting Mecenass PLT: voorzitter

Camille Oostwegelgroep: lid RvC Cohold BV

Overzicht nevenfuncties van L. Schouterden

Dagelijks bestuur MKB Maastricht-Heuvelland: lid

Gemeentelijk Werkbedrijf Landgraaf: kwartiermaker

Overzicht nevenfuncties van B.M. Schoonderwoerd

Stichting Mecenass Parkstad Limburg Theaters: secretaris

Rotary: lid en voorzitter

Stichting Het Zuidelijk Toneel: lid Raad van Toezicht

Stichting HZT Studio's: lid Raad van Toezicht

Stichting Bijzondere Culturele Activiteiten: adviseur

Stichting Cultura Nova: adviesrol

Vereniging voor Schouwburg en Concertgebouw Directies:

- Commissie Mantelovereenkomst: lid

- Arbitragecommissie: lid

- Werkgeversvereniging Nederlandse Podia: lid

- Rijks Adviescommissie Bouw Theaters- en Concertzalen: lid

Samenwerking theaters Zeeland, Brabant, Limburg (ZeBraLim): lid

Stichting Tafel Gelijkgestemde Theaters: lid

Grote Concertzalen Overleg: lid

Overleg Directeuren Culturele Instellingen Parkstad Limburg: lid

Stichting Parkstad Pas: lid bestuur

Ontwikkelingsmaatschappij Parkstad Limburg: lid

Parkstad Limburg Congresbureau: participant

Parkstad Limburg Stadion Concerten B.V.: mede-directeur

FINANCIENRatio's

		2013	2012
Solvabiliteit	Eigen vermogen + voorzieningen/ Vreemd vermogen	0,35	0,52
	Eigen vermogen Totale vermogen in %	20,0	34,6
Liquiditeit			
Current ratio	Vlottende activa/ Kort Vreemd vermogen	1,10	1,20
Quick ratio	Debiteuren + liquide middelen/ Kort Vreemd vermogen	0,86	0,94

De ratio's van beide jaren ontwikkelen zich in een constante en goede lijn.

Percentage Eigen Inkomsten	66 %	64 %
----------------------------	-------------	-------------

Kasstroomoverzicht

(in duizenden euro's)	2013	2012
Kasstroom uit operationele activiteiten		
Bedrijfsresultaat	-27	-36
Aanpassingen voor:		
— afschrijvingen	57	39
— dotaties aan voorzieningen	0	38
— onttrekkingen aan voorzieningen	-176	-17
Veranderingen in werkkapitaal:		
— toename/afname handelsvorderingen	-226	265
— toename vordering participanten	-20	-205
— toename/afname overlopende activa	-77	30
— toename/afname voorraden	-44	9
— toename/afname handelscrediteuren	545	-359
— afname/toename vordering belastingen	23	-4
— toename/afname overlopende passiva	690	-196
— afname schulden participanten	-472	
	419	-460
Kasstroom uit operationele activiteiten	273	-436
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		
Investerings/waardeverandering in overige financiële vaste activa	216	-7
Investerings in materiële vaste activa	-274	-68
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	-58	-75
Afname/toename geldmiddelen	215	-511

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen.

JAARREKENING**BALANS per 31 december 2013**

(voor resultaatbestemming)

(in duizenden euro's)

ACTIVA	31-12-2013	31-12-2012
Vaste activa		
Materiële vaste activa (1)		
Inventaris	403	186
	403	186
Financiële vaste activa		
Deelneming (2)	6	7
Effecten (3)	529	744
	535	751
Vlottende activa		
Voorraden (4)	84	40
	84	40
Vorderingen		
Debiteuren (5)	192	162
Vordering op participanten (6)	522	306
Belastingen (7)	104	90
Overige vorderingen (8)	284	207
	1.102	765
Liquide middelen (9)	2.885	2.670
TOTAAL ACTIVA	5.009	4.412

(in duizenden euro's)

PASSIVA	31-12-2013	31-12-2012
Eigen vermogen		
Gestort en opgevraagd aandelenkapitaal (10)	681	681
Algemene reserve (11)	228	264
Resultaat 2013/2012	-27	-36
Bijzondere programmering (12)	100	100
	982	1.009
Voorzieningen		
Groot onderhoud (13)	271	452
Jubileumuitkeringen (14)	51	46
	322	498
Kortlopende schulden		
Crediteuren	823	461
Schulden aan participanten (15)	323	506
Belastingen en sociale lasten	88	51
Overlopende passiva (16)	2.471	1.887
	3.705	2.905
TOTAAL PASSIVA	5.009	4.412

WINST- EN VERLIESREKENING OVER 2013

(in duizenden euro's)

	2013	2012
Netto-omzet (1)	5.389	4.775
Subsidies (2)	2.769	2.780
Totaal bedrijfsopbrengsten	8.158	7.555
Inkoopkosten programma's en festivals	3.590	3.216
Lonen en salarissen (3)	1.981	1.799
Sociale lasten	441	409
Overige personeelskosten (4)	108	191
Afschrijving op materiële vaste activa	57	39
Inkoopkosten publieksservice	281	237
Overige bedrijfskosten (5)	1.794	1.797
Voorziening effecten	0	-7
Totaal bedrijfslasten	8.252	7.681
Bedrijfsresultaat	-94	-126
Rentebaten	67	90
Resultaat	- 27	- 36

Analyse resultaat

Begin 2013 bleek dat ons subsidieverzoek voor nieuw beleid door de gemeente Heerlen werd afgewezen en dat werd verondersteld dat wij het resterende begrote tekort ad ca € 268.000 zelf konden opvangen. Onze werkbegroting voor 2013 hebben wij op basis van deze uitgangspunten aangepast en ons huidige beleid zoveel mogelijk gecontinueerd. De werkbegroting 2013 sloot op € 0, met stevige veronderstellingen en taakopdrachten. Zoals de veronderstelling dat het dossier "huur/onderhoud Theater Heerlen" in 2013 voltooid zou worden (dekking onderhoudskosten); het kunnen maken van nog scherpere afspraken met artiesten, ondanks het feit dat velen van hen onder bezuinigingsdruk staan; nog verdere kostenreductie (b.v. ziekteverzekering); focus op verdere efficiency planning personeel en middelen; inkomstenverhogende maatregelen (b.v. reserveringsinkomsten tickets), taakstelling MT.

De bewuste, in overleg met de Gemeente Heerlen en gemeente Kerkrade gemaakte, keuze om beleid te voeren zoals bedoeld vóór de revitalisatie van Theater Heerlen, is ingegeven om de grote investering van de Gemeente Heerlen ad € 45 mln. goed cultureel rendement op te laten leveren. Zeker bij aanvang op minimaal niveau optimaal rendement na te streven. Zodat ook de basis voor Revitalisatie Theater Kerkrade in 2014, een stevig fundament heeft.

Het werkelijke resultaat over 2013 is ca € 27.000 negatief (2012 € 36.000 negatief). Een resultaat dat tevreden stelt, maar tevens een resultaat dat dankzij diverse incidentele meevallers, beperkt negatief kon blijven. Voorgesteld wordt om dit resultaat ten laste te brengen van de Algemene Reserve.

Het negatieve resultaat is tov een nul-begroting beperkt gebleven. Het resultaat wordt echter positief beïnvloed door incidentele meevallers, zoals nagekomen baten/lasten voorgaande jaren en vrijval niet verschuldigde verplichtingen (ca € 80.000), opwaardering effecten (€ 10.000), niet benutte afschrijvingsruimte (ca € 32.000).

Zonder deze incidentele effecten zou het resultaat circa € 148.000 negatief zijn. Daarnaast wordt het resultaat 2013 beïnvloed door een aantal overige positieve en negatieve afwijkingen tov de begroting, wij noemen de belangrijkste.

Lagere loonkosten door het niet of later invullen van vacatures/ minder activiteiten; weinig langdurig zieken; hogere garderobeomzet; hogere kosten inkoop- en loonkosten drank, in verhouding tot omzet; begeleidingskosten vernieuwing ICT-omgeving. Het bezoekersaantal is in 2013 op een goed niveau gebleven, waardoor het verschil tussen entreegelden en uitkoopsommen/auteursrechten, goed is uitgevallen. In 2013 hebben wij de, in 2011 opgestarte gewijzigde, marketingbenadering van onze (potentiële) markt veel klantgerichter kunnen aanpakken, dit heeft geleid tot hogere CRM-kosten. Daarnaast zijn echter de administratieve vergoedingen voor de ticketverkoop gestegen. Geen indexering subsidie gemeente Heerlen en Kerkrade, geen vergoeding OZB-lasten door gemeente Heerlen.

Met de gemeente Heerlen zijn begin 2014 definitieve afspraken gemaakt over de verdeling van onderhoud tussen huurder en verhuurder, het effect hiervan zal vanaf 2014 blijken.

ALGEMEEN

De vennootschap heeft de jaarrekening opgesteld volgens de wettelijke bepalingen van Titel 9 Boek 2 BW. Het boekjaar van Parkstad Limburg Theaters NV loopt gelijk aan het kalenderjaar.

Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

Tenzij anders vermeld worden activa en passiva opgenomen voor de nominale waarde.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa zijn opgenomen tegen de historische aanschafwaarde, verminderd met cumulatieve afschrijvingen. Afschrijvingen zijn gebaseerd op de geschatte economische levensduur. Bij verwerving gedurende het boekjaar wordt naar tijdsevenredigheid afgeschreven.

Financiële vaste activa

De deelneming is gewaardeerd tegen netto-vermogenswaarde. De effecten worden gewaardeerd tegen de nominale waarde aangezien ze worden aangehouden tot het einde van de looptijd. Voor het eventuele risico van oninbaarheid wordt een voorziening gevormd.

Vorraden

De voorraden horeca zijn gewaardeerd tegen de laatst bekende inkooprijzen. De overige voorraden zijn gewaardeerd tegen de verkrijgingsprijs.

Vorderingen

De vorderingen zijn gewaardeerd tegen nominale waarde onder aftrek van de noodzakelijk geachte voorzieningen.

Voorzieningen

Personeelsgerelateerde voorzieningen worden opgenomen voor in rechte afdwingbare of feitelijke verplichtingen van een onzekere omvang of met een onzeker tijdstip als gevolg van gebeurtenissen in het verleden. Indien het effect daarvan materieel is, worden de voorzieningen bepaald door de verwachte toekomstige kasstromen contant te maken met behulp van een actuele disconteringsvoet waarbij rekening is gehouden met de specifieke risico's die inherent zijn aan de verplichting.

Schulden

Schulden worden na de eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs volgens de effectieve rentemethode, verminderd met eventuele afboekingen wegens bijzondere waardeverminderingen, hoofdzakelijk zijnde de nominale waarden.

Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

De opbrengsten en kosten worden toegerekend aan het kalenderjaar waarop zij betrekking hebben.

Rente

Renteopbrengsten worden tijdsevenredig in de winst-en-verliesrekening verwerkt rekening houdend met de effectieve rentevoet van de desbetreffende actiefpost, indien hun bedrag bepaalbaar is en hun ontvangst waarschijnlijk.

Pensioenen

Het werkgeversdeel van de aan de pensioenuitvoerder te betalen premie wordt als last in de winst- en verliesrekening verantwoord. Te betalen premie, betrekking hebbende op werkgevers- en werknemersdeel, dan wel de vooruitbetaalde premie per jaareinde wordt als overlopend passief respectievelijk overlopend actief verantwoord.

Vennootschapsbelasting

Op grond van artikel 2 lid 7 van de Wet Vennootschapsbelasting is de vennootschap niet belastingplichtig, aangezien de aandelen volledig in bezit zijn van de gemeenten Heerlen en Kerkrade.

TOELICHTING OP DE BALANS**Activa****VASTE ACTIVA****(1) Materiële vaste activa**

De materiële vaste activa zijn ultimo 2013 als volgt samengesteld:

Inventaris	Totaal	Theater inrichting	Inventaris
Aanschafwaarden	647.498	325.846	321.652
Cumulatieve afschrijvingen	244.298	186.140	58.158
Boekwaarde einde boekjaar	403.200	139.706	263.494

Activa die eind 2012 geheel waren afgeschreven zijn niet meer in dit verloopoverzicht opgenomen.

Het verloop van de boekwaarde van de materiële vaste activa is als volgt:

Boekwaarde 1 januari 2013	186.051	149.201	36.850
Bij :Aanschaffingen	274.062	16.713	257.349
Af :Afschrijvingen	56.913	26.208	30.705
Boekwaarde einde boekjaar	403.200	139.706	263.494

De gebouwen zijn in eigendom van de gemeenten Heerlen en Kerkrade en door Parkstad Limburg Theaters langdurig van hen gehuurd.

Theater Heerlen is gerevitaliseerd. Ook de nieuwe theatertechniek, inventaris en ICT-middelen zijn geïnvesteerd door de gemeente Heerlen. Recent zijn met de gemeente Heerlen afspraken gemaakt over welk gedeelte van deze activa PLT kan beschikken en waarvoor PLT de vervangingsplicht heeft binnen de kaders van veiligheid en kwaliteit.

Na ruim 6 jaar, in september 2013, heeft een volledige ICT-migratie plaatsgevonden, waardoor de continuïteit gewaarborgd is.

Veel activa uit het 'oude' Theater Heerlen zijn in de loop van 2005 overgeplaatst naar Theater Kerkrade waar zij vooralsnog dienst doen. Met de Gemeente Kerkrade zijn de afspraken over de bijdragen in de kosten van 'niet gebouw gebonden inventaris', zie rapport Berenschot, in 2008 afgerond. Daarmee kunnen we het verleden achter ons laten en ons op

de toekomst richten. Met de gemeente Kerkrade moeten nu nieuwe procesafspraken gemaakt worden over de nieuw te plegen investeringen in het Theater, vooruitlopend op renovatieplannen, die starten in 2014.

Afschrijvingstermijnen welke zijn gebaseerd op de geschatte economische levensduur variëren tussen 3 (bv. ICT-storage) en 15 jaar.

Financiële vaste activa

(2) Deelneming

PLT heeft samen met Stadion Kerkrade Exploitatie B.V. (Roda J.C.) opgericht de Parkstad Limburg Stadion Concerten B.V. Bij de oprichting zijn 180 aandelen van € 100 nominaal geplaatst, waarin door PLT voor 50% wordt deelgenomen.

(3) Effecten

Dit betreffen obligatieleningen, die zijn gewaardeerd tegen de nominale waarde ad € 528.800.

VLOTTENDE ACTIVA

(4) Voorraden

De voorraden kunnen als volgt worden gespecificeerd:

	2013	2012
Horeca	43.186	29.968
Emballage	8.777	6.205
Parkeerbonnen	31.475	4.267
Totaal	83.438	40.440

(5/6) Debiteuren/Vordering op participanten

	2013	2012
Debiteuren	192.251	179.768
Gemeente Heerlen	514.162	405.921
Gemeente Kerkrade	18.413	6.770
Voorziening	-10.677	- 124.876
Totaal	714.149	467.583

(7) Belastingen

	2013	2012
Omzetbelasting	103.531	89.939
Totaal	103.531	89.939

(8) Overige vorderingen	2013	2012
Subsidie ID-banen	8.098	16.873
Nog te ontvangen rentes	48.585	70.746
Overige vorderingen	152.149	58.280
Kaartverkoop	35.823	17.946
Rekening Courant Stichting Mecenass PLT	39.231	43.063
Totaal	283.886	206.908

(9) Liquide middelen	2013	2012
Kas	59.448	51.593
ING	17.605	8.250
Rabobank	2.771.148	2.565.672
Kruisposten	37.000	44.090
Totaal	2.885.201	2.669.605

De liquide middelen staan vrij ter beschikking. Per einde jaar, halverwege het seizoen, worden zij in hoge mate gevoed door vooruit ontvangen entreegelden.

Passiva**EIGEN VERMOGEN****(10) Gestort en opgevraagd aandelenkapitaal**

Het geplaatste en gestorte kapitaal bedraagt € 680.670, - verdeeld in 1.500 gewone aandelen van € 453,78 nominaal. De gemeente Heerlen heeft 1050 aandelen, de gemeente Kerkrade 450 aandelen.

(11) Algemene reserve

Het verloop van deze post is als volgt:

	2013	2012
Stand begin boekjaar	263.923	188.625
Resultaat 2012/2011	-36.100	-7.830
Van Bestemmingsreserve bijzondere programmering	0	83.128
Stand einde boekjaar	227.823	263.923

Het resultaat over 2012 was € 36.100 negatief. Conform besluit is dit tekort ten laste gebracht van de Algemene Reserve.

(12) Bestemmingsreserve voor bijzondere programmering

Over de inzet van de bestemmingsreserve is afgesproken:

- De Bestemmingsreserve bijzondere programmering is in 2012 teruggebracht tot de afgesproken maximale omvang ad € 100.000 per 31/12/2012, daardoor is in 2012 € 83.128 overgeheveld naar de Algemene Reserve.
- Deze reserve zal worden ingezet voor bijv. Jaar van de Mijnen en/of IBA.

Het verloop kan als volgt worden weergegeven:

	2013	2012
Stand begin boekjaar	100.000	183.128
Toevoeging/onttrekking middels resultaatbestemming	0	0
Naar Algemene Reserve	0	-83.128
Stand einde boekjaar	100.000	100.000

VOORZIENINGEN**(13) Voorziening groot onderhoud***Theater Heerlen*

De voorziening groot onderhoud heeft betrekking op groot -huurders- onderhoud met betrekking tot het gebouw Theater Heerlen. Het gebouw in Heerlen is gerevitaliseerd en in de loop van 2007 weer in gebruik genomen. Voor het onderhoud van dit gebouw is door de gemeente Heerlen een meer jaren onderhoudsplan opgesteld. Begin 2014 zijn definitieve afspraken gemaakt over de verdeling tussen eigenaars- en huurdersonderhoud en de vergoeding hiervoor aan de huurder. Gelijktijdig is de definitieve huurovereenkomst per 1 januari 2014 ondertekend.

In 2014 zal dit meer jaren onderhoudsplan door PLT worden doorgerekend naar een concreet onderhoudsplan- en vervangingsplan inventaris. Het resterende saldo van de onderhoudsvoorziening op 31/12/2013 zal hierin worden betrokken.

Theater Kerkrade

In 2014 zal gestart worden met de renovatie van Theater Kerkrade. Met de gemeente Kerkrade is afgesproken dat de resterende onderhoudsvoorziening over de jaren 2013 en 2014 ingezet moet/mag worden voor de door de gemeente opgelegde bezuiniging (€ 75.000 in 2013 + 5% 2014). Nieuwe onderhoudsplannen zullen daarna ter hand genomen moeten worden.

	2013	2012
Stand per begin boekjaar Kerkrade	180.761	168.645
Toevoeging ten behoeve van gebouw Kerkrade	0	16.344
Af: aangewend	0	-4.228
Overgeheveld naar vooruit ontvangen subsidie	-180.761	0
Stand per einde boekjaar	0	180.761
 Stand per begin boekjaar Heerlen	 271.548	 271.548
Toevoeging ten behoeve van gebouw Heerlen	0	0
Af: aangewend	0	0
Stand per einde boekjaar	271.548	271.548

(14) Voorziening Jubileumuitkeringen

In 2007 is voor de eerste keer de voorziening voor Jubileumuitkeringen opgenomen.

	2013	2012
Stand per begin boekjaar	45.500	37.500
Toevoeging	5.250	21.072
Af: aangewend	0	-13.072
Stand per einde boekjaar	50.750	45.500

Kortlopende schulden

(15) Schulden aan participanten	2013	2012
Gemeente Heerlen	217.400	505.485
Gemeente Kerkrade	105.867	0
Totaal	323.267	505.485

Begin 2014 heeft de gemeente Heerlen besloten dat deze middelen ingezet mogen worden voor de vervanging van inventaris. In 2014 zal hiervoor een concreet plan worden opgesteld. De middelen zijn verantwoord onder kortlopende schulden, als vooruit ontvangen subsidie.

(16) Overlopende passiva	2013	2012
Vooruit ontvangen entreegelden	1.407.754	1.331.406
Te betalen loonkosten	82.995	38.542
Te betalen accountantskosten	9.210	11.100
Te betalen vakantietoeslag	76.839	76.502
Te betalen vakantiedagenverplichting	101.717	101.402
Overige verplichtingen	320.425	328.165
Vooruit ontvangen subsidie gemeente Heerlen	472.000	0
Totaal	2.576.701	1.887.117

Niet uit de balans blijkende verplichtingen

Hieronder vallen onder andere de huurcontracten van de twee theatergebouwen.

TOELICHTING OP DE WINST- EN VERLIESREKENING**Baten****(1)Netto-omzet**

Betreft naast de netto- recettes ook de horecaopbrengsten, alsmede algemene festivalsubsidies, bespreekgeld en de verhuur van de accommodatie.

Deze is als volgt te specificeren:

	2013	2012
Uitvoeringen/recettes	3.533.172	2.996.764
Subsidie-overige	68.620	104.562
Horeca	719.723	662.764
Verhuur accommodaties	140.338	140.432
Overige bedrijfsopbrengsten	926.962	870.087
Totaal	5.388.815	4.774.609

(2)Subsidies

De subsidies kunnen als volgt worden gespecificeerd:

	2013	2012
Exploitatiesubsidie gemeente Heerlen	2.048.939	2.048.939
Exploitatiesubsidie gemeente Kerkrade	707.528	707.528
Bijdrage in de huurkosten 2008/2007 Theater Heerlen	0	23.508
Bijdrage kapitaalslasten	13.285	0
Totaal	2.769.752	2.779.975

BEDRIJFSLASTEN**(3) Personeelskosten**

Het aantal medewerkers, ultimo 2013, is ten opzichte van ultimo 2012 nagenoeg gelijk gebleven, t.w. 108 personen (ca 54 FTE's), waarvan 96 personen (ca 47 FTE's) betrekking hebben op werknemers op de eigen loonlijst (zowel vaste uren als oproep-uren) en 12 (ca 7 FTE's) personen op inhuur- en uitzendkrachten. Daarnaast ondersteunen ca 43 (2012 41) vrijwilligers PLT, met diverse werkzaamheden.

De personeelsleden van Parkstad Limburg Theaters N.V. vallen voor hun pensioenregeling onder het Algemeen Burgerlijk Pensioenfonds. PLT past samen met andere ondernemingen de door dit "bedrijfstakpensioenfonds" uitgevoerde pensioenregeling toe. Deze pensioenregeling kenmerkt zich als een toegezegde pensioenregeling; in de jaarrekening echter worden pensioenen verwerkt als zou er sprake zijn van een toegezegde bijdrageregeling. Op basis van de huidige regelgeving heeft de vennootschap geen nadere verplichtingen uit hoofde van pensioenen naast het betalen van de pensioenpremie.

(3) Beloning Commissarissen en Bestuurder

De vergoeding in 2013 voor de Raad van Commissarissen, bestaande uit 4 personen, bedroeg € 15.572 (2012: € 13.366). De vergoeding is gelijk gebleven, maar is afhankelijk van het aantal vergaderingen en bijeenkomsten, waardoor ze per jaar kan fluctueren. De totale kosten in 2013 (inclusief werkgeverslasten sociale verzekeringspremies en pensioenpremies) ten behoeve van de bestuurder, bedroeg € 137.000,-, ruim beneden de normering in de WNT (Wet Normering bezoldiging topfunctionarissen) en de door de Gemeente Heerlen gestelde hoogte van 77% van deze wet. Honorering volgt Richtlijnen bezoldiging directeuren private theaters en concertgebouwen van de Werkgeversvereniging Nederlandse Podia en volgt de CAO Nederlandse Podia.

(4) Overige Personeelskosten

Hieronder zijn onder andere begrepen de studiekosten, reis- en verblijfkosten en ziektekosten.

(5) Overige bedrijfskosten

Deze kunnen als volgt worden gespecificeerd:

	2013	2012
Huur gebouwen	410.460	298.775
Algemene educatie, reclame- en voorlichtingskosten	423.289	504.326
Toevoeging voorziening groot onderhoud	0	16.344
Overige kosten van onderhoud	67.841	99.219
Advieskosten	23.598	27.665
Schoonmaken gebouw	161.224	137.412
Gas, water, elektra	276.509	268.591
Diversen	431.119	444.544
Totaal	1.794.040	1.796.876

OVERIGE GEGEVENS

Aan: de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van Parkstad Limburgs Theaters N.V.

Verklaring betreffende de jaarrekening

Wij hebben de in dit rapport opgenomen jaarrekening 2013 van Parkstad Limburg Theaters N.V. te Heerlen gecontroleerd. Deze jaarrekening bestaat uit de balans per 31 december 2013 en de winst-en-verliesrekening over 2013 met de toelichting, waarin zijn opgenomen een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

Verantwoordelijkheid van de directie

De directie van de vennootschap is verantwoordelijk voor het opmaken van de jaarrekening die het vermogen en het resultaat getrouw dient weer te geven, alsmede voor het opstellen van het jaarverslag, beide in overeenstemming met Titel 9 Boek 2 van het in Nederland geldende Burgerlijk Wetboek (BW). De directie is tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als het noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fraude of fouten.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Onze verantwoordelijkheid is het geven van een oordeel over de jaarrekening op basis van onze controle. Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht, waaronder de Nederlandse controlestandaarden. Dit vereist dat wij voldoen aan de voor ons geldende ethische voorschriften en dat wij onze controle zodanig plannen en uitvoeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Een controle omvat het uitvoeren van werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de bedragen en de toelichtingen in de jaarrekening. De geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van de door de accountant toegepaste oordeelsvorming, met inbegrip van het inschatten van de risico's dat de jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat als gevolg van fraude of fouten.

Bij het maken van deze risico-inschattingen neemt de accountant de interne beheersing in aanmerking die relevant is voor het opmaken van de jaarrekening en voor het getrouwe beeld daarvan, gericht op het opzetten van controlewerkzaamheden die passend zijn in de omstandigheden. Deze risico-inschattingen hebben echter niet tot doel een oordeel tot uitdrukking te brengen over de effectiviteit van de interne beheersing van de vennootschap. Een controle omvat tevens het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en van de redelijkheid van de door de directie van de vennootschap gemaakte schattingen, alsmede een evaluatie van het algehele beeld van de jaarrekening.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is om een onderbouwing voor ons oordeel te bieden.

Oordeel betreffende de jaarrekening

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en samenstelling van het vermogen van Parkstad Limburg Theaters N.V. per 31 december 2013 en van het resultaat over 2013 in overeenstemming met Titel 9 Boek 2 BW.

Verklaring betreffende overige bij of krachtens de wet gestelde eisen

Ingevolge artikel 2:393 lid 5 onder e en f BW vermelden wij dat ons geen tekortkomingen zijn gebleken naar aanleiding van het onderzoek of het jaarverslag, voor zover wij dat kunnen beoordelen, overeenkomstig Titel 9 Boek 2 BW is opgesteld, en of de in artikel 2:392 lid 1 onder b tot en met h BW vereiste gegevens zijn toegevoegd. Tevens vermelden wij dat het jaarverslag, voor zover wij dat kunnen beoordelen, verenigbaar is met de jaarrekening zoals vereist in artikel 2:391 lid 4 BW.

Maastricht, 17 april 2014

Ernst & Young Accountants LLP

w.g. J.M. Heijster RA

Statutaire winstbestemming

Artikel 26 van de statuten:

1. Indien de goedgekeurde winst- en verliesrekening een bedrag aanwijst als winst, zal die winst in de eerste plaats worden aangewend tot dekking van vroegere verliezen.
2. Zodra alle verliezen zijn aangezuiverd, zal van de overblijvende winst een nader door de algemene vergadering van aandeelhouders te bepalen bedrag worden gestort in een reservefonds.
3. Datgene wat na de in het vorige lid bedoelde storting in het reservefonds als onverdeelde winst overblijft, is behoudens het in lid 5 van dit artikel bepaalde, ter beschikking van de algemene vergadering van aandeelhouders.
4. Ten laste van de door de wet voorgeschreven reserves, mag een tekort slechts worden gedelgd voor zover de wet dat toelaat.
5. De vennootschap kan op de voor uitkering vatbare winst slechts uitkeringen doen voor zover haar eigen vermogen groter is dan het bedrag van het gestorte en opgevraagde deel van het kapitaal, vermeerderd met de reserves die krachtens de wet moeten worden aangehouden.
6. Uitkering van winst geschiedt na de goedkeuring van de jaarrekening, waaruit blijkt dat zij geoorloofd is.

Het werkelijke resultaat over 2013 is ca € 27.000 negatief. Voorgesteld wordt om dit resultaat ten laste te brengen van de Algemene Reserve.

Heerlen, 17 april 2014

B.M. Schoonderwoerd,
directeur